

附件

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500032235	项目名称:	质量监督	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	160000.00	160000	156625	10	97.89	9.79	
	其中:当年财政拨款	160000.00	160000.00	156625.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成以下目标:开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动不少于2次;组织质量监督抽查后处理不少于400批次;开展产品质量整治项目不少于3项;计量器具验收合格率100%;质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率100%;2022年12月31日前完成标准监督检查和质量、标准、计量、安全宣传活动;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;社会公众对产品质量、标准、计量安全生产等方面的法律法规的认知水平逐步提高;辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣传活动满意度为满意。			开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动2次;组织质量监督抽查后处理386批次;开展产品质量整治项目3项;计量器具验收合格率100%;质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率100%;2022年12月31日前完成标准监督检查和质量、标准、计量、安全宣传活动;社会公众对产品质量、标准、计量安全生产等方面的法律法规的认知水平逐步提高;辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣传活动较为满意(满意度为99.03%)。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展质量、标准、计量、安全法律宣传活动次数	≥2次	2次	5	5	偏差原因:年度指标值设置偏高了一定数值。 改进措施:提高绩效目标编制能力,科学合理设置年度指标。
			组织质量监督抽查后处理批次	≥400批次	385批次	5	4.81	
			开展产品质量整治项目	≥3项	3项	5	5	
		质量	计量器具验收合格率	=100%	100%	7.5	7.5	
			质量、标准、计量、安全法律宣传资料验收合格率	=100%	100%	7.5	7.5	
		时效	开展标准监督检查完成时间	2022年12月31日前	2022年9月29日	5	5	
			质量、标准、计量、安全宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	156625元	5	5		
		每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5		
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	社会公众对产品质量、标准、计量安全生产等方面的法律法规的认知水平	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
满意度(10分)	服务对象满意度	辖区群众对产品质量、标准、计量、安全生产等知识宣传活动满意度	满意	99.03%	10	10		
	其他满意度	无	无	无	0	0		
总分						100.0	99.60	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500019953	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	28000.00	28000.00	27675.00	10	98.84	9.88	
	其中:当年财政拨款	28000.00	28000.00	27675.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下年度目标:开展“双随机、一公开”监管工作;业务调研;知识产权法律宣传活动次数不少于5次;知识产权宣传资料验收合格率100%;保护知识产权法律宣传活动完成时间2022年12月31日前;项目支出金额不超过预算金额;每人每餐加班误餐标准不超过50元;社会公众知识产权保护意识逐步提高;辖区群众对知识产权宣传活动满意度为满意。				完成“双随机、一公开”监管工作,开展知识产权法律宣传活动共6次。在2022年12月31日前完成保护知识产权法律宣传活动,项目支出金额27675元。每人每餐加班误餐标准50元,社会公众知识产权保护意识逐步提高,辖区群众对知识产权宣传活动的满意度为93.81%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展“双随机、一公开”监管工作;业务调研;知识产权法律宣传活动次数	≥5次	6次	15	15	
		质量	知识产权宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	保护知识产权法律宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年9月9日	10	10	
		成本	项目支出金额		≤预算金额	27675元	5	5
	每人每餐加班误餐标准		≤50元	50元	5	5		
	效益 (30分)	经济效益	无		无	0	0	
		社会效益	社会公众知识产权保护意识		逐步提高	100%	30	30
		生态效益	无		无	0	0	
		可持续影响	无		无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对知识产权宣传活动满意度		满意	93.81%	10	10	
	其他满意度	无		无	0	0		
总分						100	99.88	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500031982	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2400000.00	2400000.00	2391088.00	10	99.63	9.96	
	其中:当年财政拨款	2400000.00	2400000.00	2391088.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过项目实施,完成以下目标:抽查商事主体的审计数量不小于6000家;信用监管工作宣传资料印制数量约10000份;商事主体邮寄信函数量不小于10000户;商事主体公示信息抽查审计资料验收完成率100%;印刷品、宣传品验收合格率100%;商事主体公示信息抽查比例不小于3%;商事主体公示信息抽查及年报工作完成时间为2022年12月31日前;商事主体邮寄信函两次邮寄间隔时间不少于15日,不超过30日;每人每餐加班误餐标准不超过50元;平均每份商事档案整理成本不超过3元;每户邮寄服务费不超过25元;项目支出金额不超过预算金额;商事主体公示信息抽查任务公示率100%;因未妥投按规定需纳入经营异常名录的处理率100%;收到有效投诉数量不超过10宗;商事主体公示信息抽查工作调查满意度100%。			本年度完成对6000家商事主体抽查审计,印制信用监管宣传资料11250份,完成14625户商事主体邮寄信函工作,商事主体公示信息抽查审计资料的验收完成率达到100%,印刷品和宣传品的验收合格率为100%,商事主体公示信息抽查的比例为3%,每次邮寄商事档案的时间间隔不少于15天,不超过30天。平均每份商事档案整理成本为5元,每户邮寄服务费不超过20元。商事主体公示信息抽查任务的公示率为100%,对于因未妥投而需要纳入经营异常名录的处理率达到100%,收到的有效投诉数量为0宗,商事主体公示信息抽查工作调查满意度为100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	抽查商事主体的审计数量	≤6000家	6000家	5	5	
			信用监管工作宣传资料印制数量	≥10000份	11250份	5	5	
			商事主体邮寄信函数量	≥10000户	14625户	5	5	
		质量	商事主体公示信息抽查审计资料验收完成率	=100%	100%	5	5	
			印刷品、宣传品验收合格率	=100%	100%	5	5	
			商事主体公示信息抽查比例	≥3%	3%	5	5	
		时效	商事主体公示信息抽查及年报工作完成时间	2022年12月31日前	2022年10月31日	5	5	
			商事主体邮寄信函完成及时性	30日≥两次邮寄间隔时间≥15日	30日≥两次邮寄间隔时间≥15日	5	5	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	2.5	2.5	
			平均每份商事档案整理成本	≤3元	5元	2.5	0	偏差原因:该指标偏离度为66.67%,因未对市场档案整理成本做详尽咨询和估算。 改进措施:充分做好市场调研再做估算。
	项目支出金额		≤预算金额	2391088元	2.5	2.5		
	每户邮寄服务费		≤25元	20元	2.5	2.5		
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	商事主体公示信息抽查任务公示率	=100%	100%	15	15	
			因未妥投按规定需纳入经营异常名录的处理率	=100%	100%	15	15	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉数量	≤10宗	0宗	5	5	
			商事主体公示信息抽查工作调查满意度	=100%	100%	5	5	
其他满意度		无	无	无	0	0		
总分						100.0	97.46	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500024936	项目名称:	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1200000.00	1200000.00	1182659.98	10	98.55	9.86	
	其中：当年财政拨款	1200000.00	1200000.00	1182659.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成局机关大楼和各派出机构的物业维护修缮工作，保障各项工作正常开展。				通过实施本项目，局机关大楼和各派出机构的物业维修维护工作覆盖率达到100%，维修维护工作验收合格率达到100%，且维修维护工作完成及时，项目支出金额1182659.98元。局机关大楼和各派出机构的正常运转率达100%，局工作人员对维修维护工作满意度为94.67%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	维修维护覆盖率	=100%	100%	15	15	
		质量	维修维护工作验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	维修维护工作完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1182659.98元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	全局工作人员对维修维护工作的满意度	满意	94.67%	10	10	
其他满意度		无	无	无	0	0		
总分						100	99.86	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500024222	项目名称:	小型工程类项目 (非政府投资项	绩效自评年度:	2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局			

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	1360000.00	1360000.00	1333533.71	10	98.05	9.81
	其中:当年财政拨款	1360000.00	1360000.00	1333533.71	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目,完成以下年度目标:装修修缮办公场地面积2195.67平方米;装修修缮工作验收合格率100%;装修修缮工作完成及时;项目支出金额不超过预算金额;机构正常运转率100%;工作人员满意度为满意。	通过实施本项目,局机关大楼和各派出机构的装修修缮办公场地面积达到2195.67平方米,装修修缮工作验收合格率达到100%,且装修修缮工作完成及时,项目支出金额达到预期。局机关大楼和各派出机构的正常运转率达100%,局工作人员对维修维护工作满意度为98.71%。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		产出 (50分)	数量	装修修缮办公场地面积	2195.67平方米	2195.67平方米	15	15
质量			装修修缮工作验收合格率	100%	100%	15	15	
时效			装修修缮工作完成及时性	及时	及时	10	10	
成本			项目支出金额	≤预算金额	1333533.71元	10	10	
效益 (30分)		经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
满意度 (10分)		服务对象满意度	工作人员满意度	满意	98.71%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
总分						100	99.81	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500024998	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1160000.00	1160000.00	1118728.98	10	96.44	9.64	
	其中:当年财政拨款	1160000.00	1160000.00	1118728.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以年度目标:专项执法行动任务完成率100%;涉案暂扣物品搬运完成率100%;开展法律法规宣传活动不少于4次;行政执法案件异常率0%;案件举报奖励金支付合规率100%;执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差;宣传资料验收合格率100%;法律法规宣传活动完成时间2022年12月31日前;执法案件文书送达时间在规定时间内;执法案件办结时间在规定时间内;平均每份档案整理成本不超过5元;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;社会公众知识产权保护意识逐步提高;社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度提升;社会公众对传销危害性的认识逐步提高;有效遏制市场违法行为;辖区群众对违法行为打击查处满意度为满意;收到有效投诉件数不超过5件;辖区群众对宣传活动满意度为满意。			通过实施本项目,本年度专项执法行动任务完成率达到100%;涉案暂扣物品搬运完成率100%;开展法律法规宣传活动4次;行政执法案件异常率0%;案件举报奖励金支付合规率100%;执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度未出现偏差;宣传资料验收合格率100%;法律法规宣传活动完成时间为2022年10月10日;执法案件文书送达时间在2022年8月6日;执法案件办结时间在规定时间内;平均每份档案整理成本5.5元;每人每餐加班误餐费用50元;项目支出金额不超过预算金额;社会公众知识产权保护意识逐步提高;社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度提升;社会公众对传销危害性的认识逐步提高;有效遏制市场违法行为;辖区群众对违法行为打击查处满意度为满意;收到有效投诉件数0件;辖区群众对宣传活动满意度为98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	专项执法行动任务完成率	=100%	100%	5	5	
			涉案暂扣物品搬运完成率	=100%	100%	5	5	
			开展法律法规宣传活动次数	≥4次	4次	5	5	
		质量	行政执法案件异常率	0	0%	4	4	
			案件举报奖励金支付合规率	=100%	100%	4	4	
			执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	未出现偏差	未出现偏差	4	4	
			宣传资料验收合格率	=100%	100%	3	3	
		时效	法律法规宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年10月10日	4	4	
			执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	3	3	
	执法案件办结时间		在规定时间内	在规定时间内	3	3		
	成本	平均每份档案整理成本	≤5元	5.5元	3	2.9	偏差原因:目标值根据编制预算时的市场价进行预估,项目实际实施时市场价有所变动。 改进措施:年中监控时及时调整指标。	
		每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	4	4		
项目支出金额		≤预算金额	1118728.98元	3	3			

	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	社会公众知识产权保护意识	逐步提高	100%	7.5	7.5	
			社会公众对新实施或民生重点法律法规的认知度	提升	100%	7.5	7.5	
			社会公众对传销危害性的认识	逐步提高	100%	7.5	7.5	
			遏制市场违法行为	有效遏制	100%	7.5	7.5	
		生态效益	无	无	无	0	0	
	可持续影响	无	无	无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对违法行为打击查处满意度	满意	99.35%	4	4	
			收到有效投诉件数	≤5件	0件	2	2	
			辖区群众对宣传活动满意度	满意	98.71%	4	4	
其他满意度		无	无	无	0	0		
总分						100.0	99.54	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500005002	项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	290000.00	290000.00	280640.20	10	96.77	9.68		
	其中:当年财政拨款	290000.00	290000.00	280640.20	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	通过项目实施,完成以下年度目标:维护更新党建宣传栏个数11个;组织党员开展政治生日活动次数300人次;开展团建活动次数100人次;组织退休老干开展党建活动次数26人次;党建活动参与率大于95%;人均购买党建(团建)书籍费用200元;项目支出金额不超过预算金额;党员队伍素质能力提高;党员对党建活动满意度为满意。			通过项目实施,完成维护更新党建宣传栏11个,组织党员开展政治生日活动次数20人次,开展团建活动次数108人次,组织退休老干开展党建活动次数28人次,党建活动参与率100%,人均购买党建(团建)书籍费用189元,项目支出金额280640.2元,党员队伍素质能力提高,党员对党建活动满意度为98.71%。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	维护更新党建宣传栏个数		11个	11个	5	5	
			组织党员开展政治生日活动次数		300人次	318人次	5	5	
			开展团建活动次数		100人次	108人次	3	3	
			组织退休老干开展党建活动次数		26人次	28人次	2	2	
		质量	党建活动参与率		>95%	100%	15	15	
			时效	党建基地党建内容更新及时性		及时	及时	5	5
		党建活动开展及时性		及时	及时	5	5		
		成本	每人每餐加班误餐标准		≤50元	50元	2.5	2.5	
			人均购买党建(团建)书籍费用		200元	189元	2.5	2.36	偏差原因:因为人员变动,导致当年度购买书籍量减少,资金未全额支出; 改进措施:年中监控时及时调整指标。
			项目支出金额		≤预算金额	280640.2元	5	5	

效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
	社会效益	党员队伍素质能力	提高	100%	30	30	
	生态效益	无	无	无	0	0	
	可持续影响	无	无	无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	党员对党建活动满意度	满意	97.33%	10	10	
	其他满意度	无	无	无	0	0	
	总分				100.0	99.54	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500034857	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	205000.00	205000.00	203409.08	10	99.22	9.92	
	其中: 当年财政拨款	205000.00	205000.00	203409.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施, 实现以下目标: 开展辖区内药化生产经营使用单位日常检查覆盖率30%、完成备案核查普通化妆品品种不少于500个; 药化日常监督抽样批次不少于100批次; 药化宣传资料验收合格率100%; 2022年12月31日前完成药化生产经营使用单位监督检查; 项目支出金额不超过预算金额; 每人每餐加班误餐标准不超过50元; 通过开展药化宣传活动, 提高社会公众药化安全意识; 辖区群众对药化安全宣传活动满意度为满意。			本年度开展药化生产经营使用单位日常检查的覆盖率达到33.47%, 完成备案核查普通化妆品品种618个, 药化日常监督抽样133批次, 药化宣传资料验收合格率100%, 于2022年11月9日完成药化生产经营使用单位监督检查, 本年的项目支出金额为203409.08元, 每人每餐加班误餐平均费用50元, 逐步提高社会公众药化安全意识, 辖区群众对药化安全宣传活动满意度为98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展药化生产经营使用单位日常检查覆盖率	=30%	33.47%	5	5	
			完成备案核查普通化妆品品种	≥500个	618个	5	5	
			药化日常监督抽样批次	≥100批次	125批次	5	5	
		质量	药化宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	药化生产经营使用单位监督检查完成时间	2022年12月31日前	2022年11月9日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	203409.08元	5	5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	通过开展药化宣传活动, 提高社会公众药化安全意识	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对药化安全宣传活动满意度	满意	98.71%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
总分						100	99.92	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500032236	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	290000.00	290000.00	283227.36	10	97.66	9.77	
	其中:当年财政拨款	290000.00	290000.00	283227.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成以下年度目标:制作食品安全培训课件数不少于4个;业务资料印刷完成率100%;食品安全检查任务完成率100%;业务资料印刷验收合格率100%;食品案件举报奖励金支付合规率100%;食品安全抽检监测不合格(问题)产品核查处置率100%;业务资料印刷完成及时;食品安全抽检监测不合格(问题)产品核查处置在规定时间内完成;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;校园及周边食品安全有效保障;居民对区域食品安全的满意度为满意。			本年度完成制作4个食品安全培训课件,业务资料的印刷完成率100%,完成所有食品安全检查任务,业务资料的印刷验收合格率达到100%,食品案件举报奖励金支付合规率100%,食品安全抽检监测不合格(问题)产品的核查处置率达到100%,在规定时间内完成了食品安全抽检监测不合格(问题)产品的核查处置工作。本年的项目支出金额为283227.36元,每人每餐加班误餐平均费用50元。有效地保障了校园及周边的食品安全,居民对区域食品安全的满意度为98.07%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	制作食品安全培训课件数	≥4个	4个	5	5	
			业务资料印刷完成率	=100%	100%	5	5	
			食品安全检查任务完成率	=100%	100%	5	5	
		质量	业务资料印刷验收合格率	=100%	100%	5	5	
			食品案件举报奖励金支付合规率	=100%	100%	5	5	
			食品安全抽检监测不合格(问题)产品核查处置率	=100%	100%	5	5	
		时效	业务资料印刷完成及时性	及时	及时	5	5	
			食品安全抽检监测不合格(问题)产品核查处置完成时间	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
	项目支出金额		≤预算金额	283227.36元	5	5		
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	校园及周边食品安全	有效保障	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
满意度(10分)	服务对象满意度	居民对区域食品安全的满意度	满意	98.07%	10	10		
	其他满意度	无	无	无	0	0		
总分						100	99.77	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500025025	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	542000.00	542000.00	536288.00	10	98.95	9.9	
	其中:当年财政拨款	542000.00	542000.00	536288.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下目标:办公设备、办公家具采购完成率均100%;验收合格率100%;采购及时完成;项目支出金额在预算金额范围内;机构正常运转率100%;收到投诉次数不大于5次。				按时完成全年办公家具和办公设备采购工作任务,验收合格率100%,项目支出金额536288元,机构正常运转率100%,收到职工投诉0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	办公家具采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
			办公设备采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
		质量	验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	采购及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	536288元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	机构正常运转率	=100%	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	收到投诉次数	≤5次	0次	10	10	
其他满意度		无	无	无	0	0		
总分						100.0	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500019961	项目名称:	医疗器械安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	168000.00	168000.00	166075.00	10	98.85	9.89	
	其中:当年财政拨款	168000.00	168000.00	166075.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成以下年度目标:开展宣传活动次数不少于1次;完成日常经营和使用单位监督检查数量不少于400家次;投诉举报和突发事件应对完成率100%;抽样工作完成率100%;宣传印刷品验收合格率100%;日常监督检查完成时间每年12月31日前;每人每餐加班误餐费标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;医械安全监管效果有效保障市民用械安全;群众对药械安全宣传活动的满意度为满意。			本年度开展宣传活动2次,完成日常经营和使用单位监督检查数量545家次,投诉举报和突发事件应对完成率100%,抽样工作完成率100%,宣传印刷品验收合格率100%,日常监督检查完成时间每年12月31日前,每人每餐加班误餐费标准不超过50元,项目支出金额不超过预算金额,医械安全监管效果有效保障市民用械安全,群众对药械安全宣传活动的满意度为满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展宣传活动次数	≥1次	2次	3.75	3.75	
			抽样工作完成率	=100%	100%	3.75	3.75	
			投诉举报和突发事件应对完成率	=100%	100%	3.75	3.75	
			完成日常经营和使用单位监督检查数量	≥400家次	545家次	3.75	3.75	
		质量	宣传印刷品验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	日常监督检查完成时间	每年12月31日前	2022年11月18日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	166075元	5	5	
			每人每餐加班误餐费标准	≤50元	50元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	医械安全监管效果	有效保障市民用械安全	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对药械安全宣传活动的满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度		无	无	无	0	0		
	总分					100.00	99.89	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500024969	项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	987000.00	987000.00	986459.50	10	99.95	10	
	其中:当年财政拨款	987000.00	987000.00	986459.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施,完成以下年度目标:农贸市场检查工作完成率100%;业务资料印刷完成率100%;委托业务验收合格率100%;印刷、宣传资料验收合格率100%;市级平安市场创建完成时间2022年12月31日前;项目支出金额不超过预算金额;每人每餐加班误餐标准不超过50元;市级平安市场创建指导数不少于1家;辖区群众对创建平安市场的满意度为满意。				本年度农贸市场检查工作100%完成、业务资料印刷工作100%完成、委托业务验收合格率达100%、印刷宣传资料验收合格率达到100%,于2022年12月31日前完成市级平安市场创建,项目支出金额986459.5元,每人每餐加班误餐费用50元,成功在市级平安市场创建指导数1家且辖区群众对创建平安市场的满意度评价为99.03%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	农贸市场检查工作完成率	=100%	100%	10	10	
			业务资料印刷完成率	=100%	100%	5	5	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	10	10	
			印刷、宣传资料验收合格率	=100%	100%	5	5	
		时效	市级平安市场创建完成时间	2022年12月31日前	2022年5月13日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	986459.5元	5	5	
	每人每餐加班误餐标准		≤50元	50元	5	5		
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	市级平安市场创建指导数	≥1家	1家	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对创建平安市场的满意度	满意	99.03%	10	10	
		其他满意度	无	无	无	0	0	
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024967		项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5060000.00	4776000.00	4701838.75	10	98.45	9.85	
	其中:当年财政拨款	5060000.00	4776000.00	4701838.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过本项目的实施,实现以下年度目标:完成食用农产品快速检查不少于86400批次;全年开展市场消杀次数不少于2000次;全年检疫犬、猫数量不少于1000只;全年开展免疫进社区活动次数为2次;全年免疫犬、猫数量约16000只;全年开展病虫害防治次数不少于6次;开展宣传活动次数不少于2次;无害化处理率100%;食用农产品快速检测完成时间2022年12月31日前;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;食用农产品质量安全水平有效提高;食用农产品快检合格率不低于95%;辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率为0;保护耕地生态环境,提升耕地质量有效保障;辖区群众对食用农产品质量安全的满意度为满意。</p>			<p>本年度完成食用农产品快速检查90154批次,全年开展市场消杀次数2249次,检疫犬猫数量1045只,开展免疫进社区活动2次,免疫犬猫数量约16236只,开展病虫害防治次数12次,开展宣传活动2次,无害化处理率100%,食用农产品快速检测完成时间为2022年12月,每人每餐加班误餐标准50元,项目支出4701838.75元,食用农产品质量安全水平有效提高,食用农产品快检合格率达到99.28%,辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率为零,保护耕地生态环境,提升耕地质量,辖区群众对食用农产品质量安全的满意度为满意。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全年食用农产品快速检测批次	≥86400批次	90154批次	3	3	
			开展宣传活动次数	≥2次	2次	2	2	
			全年开展病虫害防治次数	≥6次	12次	2	1.5	偏差原因:根据《广东省红火蚁防控三年行动方案(2021—2023年)》通知要求,为切实做好红火蚁防控工作,2022年全年开展病虫害防治次数增加。 改进措施:提高绩效目标编制能力,加强绩效指标的科学合理性。
			全年免疫犬、猫数量	约16000只	16236只	2	2	
			全年开展免疫进社区活动次数	2次	2次	2	2	
			全年检疫犬、猫数量	≥1000只	1045只	2	2	
			全年开展市场消杀次数	≥2000次	2249次	2	2	
	质量	无害化处理率	100%	100%	15	15		
	时效	食用农产品快速检测完成时间	2022年12月31日前	2022年12月30日	10	10		
	成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5		
		项目支出金额	≤预算金额	4701838.75元	5	5		
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	食用农产品快检合格率	≥95%	99.28%	5	5	
			食用农产品质量安全水平	有效提高	100%	10	10	
			辖区狂犬病、禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病发生率	0	0	5	5	
保护耕地生态环境,提升耕地质量			有效保障	100%	10	10		
生态效益	无	无	无	0	0			
可持续影响	无	无	无	0	0			
满意度(10分)	服务对象满意度	辖区群众对食用农产品质量安全的满意度	满意	100%	10	10		
	其他满意度	无	无	无	0	0		
总分						100	99.35	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500031707	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局			

资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	12325000.00	12605000.00	12513455.61	10	99.27	9.93
	其中:当年财政拨款	12325000.00	12605000.00	12513455.61	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况	
预期目标	* 实际完成情况
<p>年度总体目标</p> <p>通过本项目的实施,实现以下年度目标:后勤保障服务覆盖率100%;租赁办公场所面积2134平方米;态势感知系统防护覆盖率100%;行政复议及行政诉讼案件(含一审和二审)处理完成率100%;咨询投诉举报信息件分派量不少于80000宗;委托业务完成率100%;办公设备维护率100%;干部职工体检率100%;咨询投诉举报信息件分派率100%;态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率99%;案件处理合格率100%;委托业务验收合格率100%;干部职工体检参与率100%;出具信访件答复意见书时间60日内;“双随机、一公开”宣传活动完成时间2022年12月31日前;人事档案检查及时;复议案件答复期10日内;诉讼案件答复期15日内;干部职工体检完成及时;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;通过全国12315平台在线纠纷调解系统(简称ODR)处理工单数量不少于2000宗;机构正常运转率100%;态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率大幅减少;违法或者不当的具体行政行为纠错率100%;收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量不超过3宗;较大级以上网络安全事件通报次数不超过3次;群众对案件处理满意度为满意;收到后勤保障工作有效投诉次数不超过5次。</p>	<p>通过本项目的实施,本年度后勤保障服务覆盖率100%;态势感知系统防护覆盖率100%;行政复议及行政诉讼案件(含一审和二审)处理完成率100%;咨询投诉举报信息件分派量154245宗;委托业务完成率100%;办公设备维护率100%;干部职工体检率100%;咨询投诉举报信息件分派率100%;态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率100%;案件处理合格率100%;委托业务验收合格率100%;干部职工体检参与率100%;出具信访件答复意见书时间60日内;“双随机、一公开”宣传活动完成时间2022年7月25日;人事档案检查及时;复议案件答复期10日内;诉讼案件答复期15日内;干部职工体检完成及时;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;通过全国12315平台在线纠纷调解系统(简称ODR)处理工单数量10187宗;机构正常运转率100%;态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率大幅减少;违法或者不当的具体行政行为纠错率100%;收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量0宗;较大级以上网络安全事件通报次数0次;群众对案件处理满意度为99.35%;收到后勤保障工作有效投诉次数0次。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (60分)	数量		态势感知系统防护覆盖率	=100%	100%	1.9	1.9	偏差原因:该指标偏差度较大,一是因受疫情影响,网络平台消费投诉持续增长;二是普通市民维权意识增强,举报工单增多;三是不属于我局管辖的投诉举报工单增多。 改进措施:提高绩效目标编制能力,科学合理设置年度指标。
			行政复议及行政诉讼案件(含一审和二审)处理完成率	=100%	100%	1.9	1.9	
			咨询投诉举报信息件分派量	≥80000宗	154245宗	1.8	1.6	
			委托业务完成率	=100%	100%	1.9	1.9	
			办公设备维护率	=100%	100%	1.9	1.9	
			干部职工体检率	=100%	100%	1.8	1.8	
			后勤保障服务覆盖率	=100%	100%	1.9	1.9	
			租赁办公场所面积	2134平方米	2134平方米	1.9	1.9	
	质量		咨询投诉举报信息件分派率	=100%	100%	3	3	
			态势感知系统对内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等的监测清除率	=99%	100%	3	3	
			案件处理合格率	=100%	100%	3	3	
			委托业务验收合格率	=100%	100%	3	3	
			干部职工体检参与率	=100%	100%	3	3	
			出具信访件答复意见书时间	60日内	60日内	1.7	1.7	
	时效		“双随机、一公开”宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年7月25日	1.6	1.6	
			人事档案检查及时性	及时	及时	1.7	1.7	

平及织双恒孙		双	复议案件答复期	10日内	10日内	1.7	1.7		
			诉讼案件答辩期	15日内	15日内	1.7	1.7		
			干部职工体检完成及时性	及时	及时	1.6	1.6		
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5		
			项目支出金额	≤预算金额	12513455.61元	5	5		
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0		
		社会效益	通过全国12315平台在线纠纷调解系统（简称ODR）处理工单数量	≥2000宗	10187宗	7.5	5	偏差原因：该指标偏差度较大，主要原因是根据市局相关工作要求，进一步加大ODR系统推广力度，ODR企业和相应工单数量增长明显，加之年度指标设置过于保守，导致偏差较为明显。 改进措施：提高绩效目标编制能力，科学合理设置年度指标。	
			机构正常运转率	=100%	100%	7.5	7.5		
			态势感知系统减少分局和监管所及服务窗口办公终端感染病毒、木马等的几率	大幅减少	100%	7.5	7.5		
			违法或者不当的具体行政行为纠错率	=100%	100%	7.5	7.5		
		生态效益	无	无	无	0	0		
		可持续影响	无	无	无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到“双随机、一公开”工作有效投诉举报数量	≤3宗	0宗	2.5	2.5		
			较大级以上网络安全事件通报次数	≤3次	0次	2.5	2.5		
			群众对案件处理满意度	满意	99.35%	2.5	2.5		
			收到后勤保障工作有效投诉次数	≤5次	0次	2.5	2.5		
		其他满意度	无	无	无	0	0		
	总分						100.0	97.23	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500019954	项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	58000.00	58000.00	56200.00	10	96.9	9.69	
	其中:当年财政拨款	58000.00	58000.00	56200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成以下年度目标:特种设备安全检查不少于65家次;开展特种设备安全宣传活动次数不少于1次;特种设备安全宣传资料验收合格率100%;特种设备安全宣传活动完成时间2022年12月31日前;每人每餐加班误餐标准不超过50元;项目支出金额不超过预算金额;特种设备安全宣传资料发放数量不少于1000套;辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度大于80%。			全年完成特种设备安全检查65家次,开展特种设备安全宣传活动1次,特种设备安全宣传资料验收合格率100%,特种设备安全宣传活动完成时间2022年6月16日,每人每餐加班误餐标准50元,项目支出金额56200元,发放特种设备安全宣传资料9000套,辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	特种设备安全检查次数	≥65家次	65家次	7.5	7.5	
			开展特种设备安全宣传活动次数	≥1次	1次	7.5	7.5	
		质量	特种设备安全宣传资料验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	特种设备安全宣传活动完成时间	2022年12月31日前	2022年6月16日	10	10	
		成本	每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	56200元	5	5	
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	特种设备安全宣传资料发放数量	≥1000套	9000套	30	29	偏差原因:该指标偏离度为800%,因为疫情期间,工作重心放在防疫工作上,原计划制作宣传小册子1000份在6月安全生产月现场宣传发放,后因疫情取消大型现场宣传活动,故选择量大且成本低的宣传袋上印宣传口号发放,达到家喻户晓宣传效果。 改进措施:在目标编制时严格遵循五性原则,更加科学合理。
		生态效益	无	无	无	0	0	
可持续影响		无	无	无	0	0		
满意度(10分)	服务对象满意度	辖区群众对特种设备安全宣传活动满意度	≥80%	100%	10	10		
	其他满意度	无	无	无	0	0		
总分						100.0	98.69	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500032321	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1320000.00	1418000.00	1373134.90	10	96.84	9.68	
	其中:当年财政拨款	1320000.00	1418000.00	1373134.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,实现以下目标:业务表格印制完成率100%;政务大厅防疫用品和药品采购完成率100%;印刷品验收合格率100%;商事登记业务办理时长不超过3天;平均每份纸质档案整理成本不超过3元;每人每餐加班误餐标准不超过50元;特种设备作业人员人均考试成本不超过140元;项目支出金额不超过预算金额;有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题,商事登记便利化,改善营商环境;服务对象对许可注册业务咨询服务满意度为满意。			通过实施本项目,本年度业务表格印制完成率100%;政务大厅防疫用品和药品采购完成率100%;印刷品验收合格率100%;商事登记业务办理时长不超过3天;平均每份纸质档案整理成本2.85元;每人每餐加班误餐标准不超过50元;特种设备作业人员人均考试成本95.062元;项目支出金额不超过预算金额;有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题,商事登记便利化,改善营商环境;服务对象对许可注册业务咨询服务满意度为99.03%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	业务表格印制完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
			政务大厅防疫用品和药品采购完成率	=100%	100%	7.5	7.5	
		质量	印刷品验收合格率	=100%	100%	15	15	
		时效	商事登记业务办理时长	不超过3天	不超过3天	10	10	
		成本	平均每份纸质档案整理成本	≤3元	2.85元	2.5	2.5	
			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	2.5	2.5	
			特种设备作业人员人均考试成本	≤140元	95.062元	2.5	2.5	
			项目支出金额	≤预算金额	1373134.9元	2.5	2.5	
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	有效推动解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出问题,商事登记便利化,改善营商环境	持续改善	100%	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象对许可注册业务咨询服务满意度	满意	99.03%	10	10	
其他满意度		无	无	无	0	0		
总分					100.0	99.68	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500200012	项目名称:	2021年福田区基本公共服务标准化综合试点标准化技术统筹工作合同尾款（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	298000.00	298000.00	0.00	10	0.0000	0.00	
	其中：当年财政拨款	298000.00	298000.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过资金投入项目实施，完成以下年度目标：委托业务完成率100%；国家级验收通过；构建区基本公共服务标准体系完成及时；项目预计支出金额不超过预算金额；基本公共服务水平提升；公众对福田区基本公共服务的满意度为满意。			当年度我局在遵循国家标准、国家试点相关要求、基本公共服务相关政策文件的原则上，结合福田区基本公共服务在实施提供过程中涉及的标准要素进行标准体系编制工作，委托业务完成率80%，试点项目以92.5的高分顺利通过中期评估，终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托业务完成率	=100%	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		质量	国家级验收	通过	0%（项目尚未验收）	20.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		时效	构建区基本公共服务标准体系完成及时性	及时	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		成本	项目预计支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	基本公共服务水平	提升	0%（项目尚未验收）	30.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对福田区基本公共服务的满意度	满意	0%（项目尚未验收）	10.00	0.00	偏差原因：因项目终期验收拟在2023年召开，根据合同要求，项目尾款需在验收后支付，故当年度项目支出金额为0，各项指标均默认未完成； 改进措施：加强绩效跟踪监控，对资金运行情况、绩效目标实现程度等进行检查监控，及时掌握项目进展情况，对于发现的问题积极予以解决，对执行情况有偏差的项目及时汇报偏差情况、申请整改，并按照计划按时完成整改，及时纠偏，确保项目按时按质按量完成。
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	0.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500100002	项目名称:	2022年“互联网+明厨亮灶”工作经费（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	15060000.00	15060000.00	14357950.08	10	95.3400	9.53	
	其中：当年财政拨款	15060000.00	15060000.00	14357950.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下年度目标：餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率100%；委托业务验收合格率100%；摄像头在线率95%；明厨亮灶运行维护完成及时；项目支出金额不超过预算金额；智能管控中心日常运作正常率100%；明厨亮灶智慧监管社会共治提升；群众满意度为满意。			2022年，我区餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率达100%，摄像头在线率95%，明厨亮灶运行维护及时，智能管控中心日常运作正常率达100%，明厨亮灶智慧监管社会共治提升，群众满意度为99.03%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	餐饮单位视频信号接入智能管控中心接入率	=100%	100%	10.00	10.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	7.50	7.50	
			摄像头在线率	=95%	100%	7.50	7.50	
		时效	明厨亮灶运行维护完成及时性	及时	100%	15.00	15.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	14357950.08元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	智能管控中心日常运作正常率	=100%	100%	15.00	15.00	
			明厨亮灶智慧监管社会共治	提升	100%	15.00	15.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
	可持续影响	无	无	无	0.00	0.00		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	满意	99.03%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	
总分						100.00	99.53	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500100003	项目名称:	餐饮单位全面巡查购买服务经费（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4800000.00	4653000.00	4588380.00	10	98.6100	9.86	
	其中：当年财政拨款	4800000.00	4653000.00	4588380.00	10	98.6100	9.86	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过该项目实施，完成至少7000家次餐饮单位巡查，提升辖区餐饮业质量安全水平。				当年度我局完成排查市场主体7659家，有效提升辖区餐饮业质量安全水平，群众对食品安全巡查工作满意度达98.39%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	排查市场主体数量	约7000家	7659家	20.00	20.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	委托业务完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目预计支出金额	≤预算金额	4588380元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	辖区餐饮业质量安全水平	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全巡查工作满意度	满意	98.39%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.86	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500200007	项目名称:	打假、质量兴区等工作业务经费（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3800000.00	3800000.00	3770687.95	10	99.2300	9.92	
	其中：当年财政拨款	3800000.00	3800000.00	3770687.95	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成委托业务和宣传资料印刷等工作，提升辖区市场秩序和营商环境；群众对辖区市场秩序和营商环境满意度为满意。			当年度我局完成值班室应急值守、智能管控中心运维等委托业务；完成档案、应急防疫物资等专用材料采购工作；完成控烟、食品安全、抗疫等业务宣传公告工作；完成印制控烟标识及宣传资料、印制执法文书等工作；有效提升辖区市场秩序和营商环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托业务完成率	=100%	100%	4.00	4.00	
			专用材料采购完成率	=100%	100%	3.50	3.50	
			宣传公告工作完成率	=100%	100%	4.00	4.00	
			宣传资料印刷工作完成率	=100%	100%	3.50	3.50	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	4.00	4.00	
			专用材料验收合格率	=100%	100%	3.00	3.00	
			宣传资料验收合格率	=100%	100%	3.00	3.00	
		时效	委托业务完成及时性	及时	100%	5.00	5.00	
			专用材料采购及时性	及时	100%	5.00	5.00	
			宣传资料印制及时性	及时	100%	5.00	5.00	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	3770687.95元	10.00	10.00		
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	提升辖区市场秩序和营商环境	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
可持续影响		无	无	无	0.00	0.00		
满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对辖区市场秩序和营商环境满意度	满意	98.71%	10.00	10.00		
	其他满意度	无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.92	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500200008	项目名称:	服务大厅窗口购买服务经费 (区财政资金)	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	6000000.00	6000000.00	5978100.00	10	99.6400	9.96		
	其中:当年财政拨款	6000000.00	6000000.00	5978100.00	10	99.6400	9.96		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成不少于40万件各类窗口服务业务,提升行政审批效率。				当年度政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作完成率和政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作验收合格率均达100%,政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作完成及时,全面提升行政审批效率,群众对服务大厅工作满意度为99.68%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作完成率		100%	100%	15.00	15.00	
		质量	政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作验收合格率		=100%	100%	15.00	15.00	
		时效	政务大厅(市监)分厅窗口辅助性工作完成及时性		及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目预计支出金额		≤预算金额	5978100.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无		无	无	0.00	0.00	
		社会效益	行政审批效率		全面提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无		无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无		无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对服务大厅工作满意度		满意	99.68%	10.00	10.00	
其他满意度		无		无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.96	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500205001	项目名称:	福田区医疗器械企业质量管理体系提升辅导项目（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	147000.00	145213.00	10	98.7800	9.88	
	其中：当年财政拨款	0.00	147000.00	145213.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，在2022年9-12月期间，委托第三方专业机构对福田区93家医疗器械相关企业进行质量管理体系提升辅导，弥补企业提升合规能力的主观能动性不足的缺憾，提升医疗器械行业管理水平。			当年度我局委托第三方专业机构在第四季度对福田区84家医疗器械相关企业进行质量管理体系提升辅导，弥补企业提升合规能力的主观能动性不足的缺憾，提升医疗器械行业管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	本年度9-12月期间完成质量管理体系提升辅导的医疗器械企业数量	93家	84家	20.00	18.06	偏差原因：因市场行情与预测存在差距，生产企业4000元/家，经营及使用单位1500元/家，故项目预算不足，当年度实际检查8家生产企业，44家经营企业，32家使用单位，检查总家数有所减少； 改进措施：在预算编制时，对每项收支项目的数字指标运用科学合理的方法加以测算，达到区财政对部门预算编制的细致程度要求，保障项目正常开展。
		质量	医疗器械企业质量管理体系提升辅导工作达标率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31前	2022年12月8日	10.00	10.00	
		成本	成本控制率	≤100%	98.78%	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	/	/	无	0.00	0.00	
		社会效益	福田区医疗器械企业管理水平提升程度	显著	100%	30.00	30.00	
		生态效益	/	/	无	0.00	0.00	
		可持续影响	/	/	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对福田区医疗器械企业质量管理体系提升辅导项目满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
其他满意度		/	/	无	0.00	0.00		
总分						100.00	97.94	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304228031500000010	项目名称：	福田区知识产权保护中心工作经费 (区财政资金)	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2250000.00	2250000.00	2237800.00	10	99.4600	9.95	
	其中：当年财政拨款	2250000.00	2250000.00	2237800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过项目实施，举办1次深圳知识产权首席运营官论坛（福田），保障知识产权保护中心正常运营，提升福田企业知识产权全链条保护水平，辖区群众对知识产权保护中心满意度为满意。				当年度我局建成1个国际化、智能化、专业化的知识产权保护中心，有效提升福田企业知识产权全链条保护水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成国际化、智能化、专业化的知识产权保护中心	1个	1个	13.00	13.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	13.00	13.00	
		时效	委托业务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月12日	12.00	12.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2237800元	12.00	12.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	福田企业知识产权全链条保护水平	提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区群众对知识产权保护中心满意度	满意	98.71%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.50	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304228031500200009	项目名称：	基层补贴（区财政资金）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2700000.00	2700000.00	2383800.00	10	88.2900	8.83	
	其中：当年财政拨款	2700000.00	2700000.00	2383800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成基层补贴发放工作，有效激励工作人员。			2022年，我局按时完成基层补贴发放工作，资金发放完成率为88.29%，发放准确率、及时率均为100%，有效提高在编人员工作积极性。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	资金发放完成率	≥90%	88.29%	10.00	8.83	偏差原因：因2022年度我局退休人员较多，在职人员减少，经费支出相应减少。 改进措施：加强基础数据收集，提高指标编报质量。
		质量	资金发放准确率	=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	资金发放及时性	及时	100%	20.00	20.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2383800.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	在职在编工作人员积极性	提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	职工有效投诉次数	≤5次	0次	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	97.66	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304228031500200000	项目名称：	老旧电梯改造资金（区财政资金）	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	33600000.00	33600000.00	33474522.85	10	99.6300	9.96
	其中：当年财政拨款	33600000.00	33600000.00	33474522.85	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目，年底前完成不少于150台老旧电梯更新改造补助发放，确保老旧电梯改造技术服务验收合格率和安装（或改造、大修）监督检查合格率均达100%，改善电梯安全使用状况。	2022年，我局完成177台老旧电梯更新改造补助资金发放工作，并及时发布宣传公告，老旧电梯改造技术服务验收合格率100%，安装（或改造、大修）监督检查合格率100%，有效改善电梯安全使用状况，得到广大好评。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出 (50分)	数量	补助老旧电梯数量	≥165台	177台	10.00	10.00
质量				老旧电梯改造技术服务验收合格率	=100%	100%	5.00	5.00
			安装(或改造、大修)监督检查合格率	=100%	100%	5.00	5.00	
			时效	老旧电梯更新改造补助工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00
老旧电梯改造宣传公告发布及时性				及时	100%	10.00	10.00	
成本			每人每餐加班误餐标准	≤50元	50元	5.00	5.00	
			项目支出金额	≤预算金额	33474522.85元	5.00	5.00	
效益 (30分)		经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	电梯安全使用状况	有效改善	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
满意度 (10分)		服务对象满意度	客户的有效投诉率	≤万分之一	0%	10.00	10.00	
		其他满意度	无	无	无	0.00	0.00	

	总分	100.00	99.96	—
--	----	--------	-------	---

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500100004	项目名称:	食药安办日常工作经费及宣传费 (区财政资金)	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	2050000.00	2050000.00	1916068.90	10	93.4700	9.35		
	其中:当年财政拨款	2050000.00	2050000.00	1916068.90	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过本项目的实施,完成食药安全宣传工作,有效处置食品安全突发事件应急情况。				当年度我局开展1次食品安全应急演练,按计划全部完成食品安全宣传活动任务,食品安全宣传资料验收合格率100%,有效处置食品安全突发事件应急情况,群众对食品安全宣传满意度为98.07%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	食品安全应急演练场次		1次	1次	8.00	8.00	
			食品安全宣传活动完成率		=100%	100%	7.00	7.00	
		质量	食品安全宣传资料验收合格率		=100%	100%	10.00	10.00	
		时效	食品安全宣传活动完成及时性		及时	100%	15.00	15.00	
		成本	劳务派遣管理费标准		120元/人/月	120元/人/月	3.00	3.00	
			每人每餐加班误餐标准		≤50元	50元	3.00	3.00	
			项目支出金额		≤预算金额	1916068.90元	4.00	4.00	
	效益 (30分)	经济效益	无		无	无	0.00	0.00	
		社会效益	食品安全突发事件应急处置情况		有效处置	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无		无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无		无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全宣传满意度		满意	98.07%	10.00	10.00	
其他满意度		无		无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.35	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500100006	项目名称:	食药安全志愿服务工作经费 (区财政资金)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	902000.00	902000.00	901424.00	10	99.9400	9.99	
	其中:当年财政拨款	902000.00	902000.00	901424.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目,开展20次食药安全志愿者活动,全年志愿者参与活动人数不少于100人、参与培训人数不少于100人,扩充横向纵向志愿者队伍建设,促进公民意识提升,增强社会参与感。				当年度我局开展66次食药安全志愿者活动,食药志愿者数量较去年增长,加强横向纵向志愿者队伍建设,促进公民意识提升,增强社会参与感。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展食药安全志愿活动场次	50次	66次	15.00	15.00	
		质量	委托业务验收合格率	=100%	100%	15.00	15.00	
		时效	食药安全志愿活动完成时间	2022年12月31日前	2022年12月10日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	901424.00元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	食药志愿者数量	较去年增长	100%(今年招募393名志愿者)	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食药安全志愿活动满意度	满意	98.07%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440304228031500200001	项目名称:	新冠肺炎疫情防控核酸检测及消杀工作经费(区财政资金)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	11504088.00	9434088.00	9201030.00	10	97.5300	9.75	
	其中:当年财政拨款	11504088.00	9434088.00	9201030.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成福田区重点场所核酸检测及消杀工作,做好疫情防控要求。			2022年,我局对福田区重点场所进行核酸检测及消杀工作,全年消杀场所209处,核酸检测48204批次,圆满完成了上级交办进口冷链食品相关任务,未发生涉及进口冷链食品疫情,有效切断疫情传播途径,辖区群众对我局疫情防控核酸检测及消杀工作满意度达98.71%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	消杀场所数量	符合上级文件要求	100%(209处)	5.00	5.00	
			核酸检测样本数	符合上级文件要求	100%(48204批次)	5.00	5.00	
		质量	消杀覆盖面	符合上级文件要求	100%	5.00	5.00	
			核酸检测覆盖率	符合上级文件要求	100%	5.00	5.00	
		时效	消杀工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
			核酸检测完成及时率	及时	100%	10.00	10.00	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	9201030.00元	10.00	10.00		
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	切断疫情传播途径	符合2022年政策目标和年度规划	100%	15.00	15.00	
			核酸检测率	符合2022年政策目标和年度规划	100%	15.00	15.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
	可持续影响	无	无	无	0.00	0.00		
	满意度(10分)	服务对象满意度	消杀涉及人群满意度	满意	98.71%	5.00	5.00	
核酸检测涉及人群满意度			满意	98.71%	5.00	5.00		
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分						100.00	99.75	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304228031500205000	项目名称：	新冠肺炎疫情防控项目 (区财政资金)	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局福田监管局		

资金使用情况

项目资金(元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	2244100.00	2233050.00	10	99.5100
其中：当年财政拨款	0.00	2244100.00	2233050.00	—	—	—
上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目，设计制作十类不同形式的电子海报文案，设计制作四种不同形式的精品短视频音像；选择2家户外大型LED电子显示屏投播，位置分布于深南大道城市主干道及交通枢纽和核心商圈，每块屏的面积不少于300平米；选取商业楼宇电梯厅及社区门禁的广告位宣传投放，覆盖100个社区及100栋商业写字楼；选取1号线、2号线、3号线、8号线等地铁线的移动电视投放，为持续遏制跨境走私，严防疫情隐匿传播风险，督促经营者自觉遵法守法，同时提高广大群众自觉抵制走私的主动性，引导群众共同参与监督，营造反私氛围，坚决抵制“走私、贩私、买私、用私”行为，实现有效源头治理；在2022年度9-12月期间对重点行业7676名从业人员核酸及疫苗接种情况进行巡查及督导，确保该批人员核酸检测及疫苗接种情况符合区新冠肺炎疫情防控要求；购置4台套专用红外热成像仪，对入深货车携带的冷链食品进行检查，落实疫情防控政策；为福田区农贸市场疫情防控提供“电子哨兵-闸机”系统服务、高清摄像监控系统等信息化服务。	当年度我局及时设计制作电子海报文案种类16种，精品短视频音像种类5种，在户外大型LED电子显示屏投播40天，在100栋商业楼宇电梯厅广告位，100个社区的门禁广告位、6条地铁线路移动电视等宣传投放，对遏制跨境走私，督促经营者自觉遵法守法等起到一定效果；在项目开展期间，我局实时监测重点行业从业人员42401人，每日开展重点行业从业人员核酸及疫苗接种情况巡查及督导工作，重点行业从业人员定期（一天一检 / 两天一检）核酸检测率达99.98%、疫苗接种率达99.8%，有效遏制疫情隐匿传播风险。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	数量	户外大型LED电子显示屏投播时长	2个月	40天	1.00	0.67	偏差原因：当年度我局在户外大型LED电子显示屏投播抵制跨境走私的电子海报文案或短视频音像，原计划投播时长为120次/15秒/天，实际投播频率为180次以上/15秒/天，经综合考虑，投播时长40天可达成预期效果，故与预期目标存在偏差； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
		电梯厅广告位宣传投放覆盖商业楼宇数量	100栋	100栋	1.00	1.00	
		门禁广告位宣传投放覆盖社区数量	100个	100个	2.00	2.00	
		电子海报文案种类	10种	16种	1.00	0.50	偏差原因：为持续遏制跨境走私，严防疫情隐匿传播风险，督促经营者自觉遵法守法，我局增加电子海报文案种类，增强宣传效果，导致与预期目标存在偏差； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
		精品短视频音像种类	4种	5种	1.00	1.00	
		移动电视投放覆盖地铁线路数量	4条	6条	1.00	0.50	偏差原因：本着长期合作、共同发展的原则，深圳市永青传媒有限公司2022年11月12日-2022年12月9日在地铁电视14号线播出平台同步赠送严防涉疫隐匿传播宣传视频（15秒），播出4周，播出频次为16次/天； 改进措施：号召项目负责人积极主动学习预算绩效目标相关知识，同时会采取专题培训、学习交流会等多种方式组织项目负责人学习，加深相关人员对预算绩效目标概念的认识，提高绩效指标精准性。
		项目开展期间实时监测重点行业从业人员数量	7676人	42401人	2.00	1.00	偏差原因：项目建设时期纳入药店从业人员，市场人员和冷链从业人员，在后期各街道餐饮企业由街道和我局共同督导，根据12月12日报统计实际餐饮从业人员为34725人，故项目实际监测重点行业从业人员数量为42401人。 改进措施：下一步加强前期数据收集，做到目标设置科学合理。
		农贸市场增加配置“电子哨兵-闸机”系统服务数量	33套	0套	1.00	0	偏差原因：为加强对数据的综合利用，改用委托第三方提供服务的方式，未采购设备。 改进措施：加强前期调研，科学合理设置目标。
		农贸市场增补、替换高清摄像监控系统数量	189个	0个	1.00	0	偏差原因：为加强对数据的综合利用，改用委托第三方提供服务的方式，未采购设备。 改进措施：加强前期调研，科学合理设置目标。
		购买专用红外热成像仪数量	4台套	4台套	1.00	1.00	

	质量	宣传工作达标率	100%	100%	3.75	3.75	
		重点行业从业者定期（一天一检 / 两天一检）核酸检测率	95%	99.98%	3.75	3.75	
		重点行业从业者疫苗接种率	≥95%	97.51%	3.50	3.50	
		专用红外热成像仪质量达标率	100%	100%	2.00	2.00	
	时效	宣传工作完成时间	2022年11月30日	2022年12月19日	7.50	7.00	偏差原因：受疫情影响，项目开展时间延后。 改进措施：充分收集数据，科学合理设置目标。
		项目开展期间重点行业从业人员核酸及疫苗接种情况巡查及督导频次	每日	每日	7.50	7.50	
	成本	成本控制率	≤100%	99.51%	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	/	/	无	0.00	0.00
		社会效益	对走私违法犯罪分子的震慑程度	显著	100%	7.50	7.50
			群众的反走私意识提高程度	显著	100%	7.50	7.50
			重点行业从业人员核酸检测及疫苗接种监测覆盖率	100%	100%	7.50	7.50
			对入深货车携带的冷链食品进行检查，落实疫情防控政策。	符合上级文件要求	100%	7.50	7.50
		生态效益	/	/	无	0.00	0.00
可持续影响	/	/	无	0.00	0.00		
满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对反走私严防疫情隐匿传播宣传工作满意度	≥90%	92.11%	10.00	10.00	
	其他满意度	/	/	无	0.00	0.00	
总分					100.00	95.12	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440304228031500100005	项目名称:	一街道一快检车一快检室建设运营经费 (区财政资金)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	16965000.00	16965000.00	14883420.00	10	87.7300	8.77	
	其中:当年财政拨款	16965000.00	16965000.00	14883420.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,全年完成不少于30000批次食品及食用农产品快检,检测问题发现率为0.78%,食品安全快检全面覆盖十个街道。			2022年,我局完成食品及食用农产品快检124900批次,食品安全快检覆盖10个街道,有效保障食品安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	抽检批次	≥12万批次	12.49万批次	15.00	15.00	
		质量	检测规范性	规范	100%	15.00	15.00	
		时效	抽检工作完成及时性	及时	100%	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	14883420元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	辖区基层食品安全快检能力和快检覆盖面	全面提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民及商家满意度	满意	100%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分					100.00	98.77	—	

项目支出绩效自评表

项目编号:	440304228031500200013	项目名称:	质量强区办、深圳标准办和“国家基本公共服务标准综合试点”工作经费（区财政资金）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局福田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	1520000.00	1060085.80	10	69.7400	6.97	
	其中：当年财政拨款	600000.00	1520000.00	1060085.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过本项目的实施，开展2次质量标准宣传活动、1次标准化培训，保障团体标准发布增长率不低于10%，提升辖区群众质量法律法规知识和质量意识。			当年度我局开展9次质量标准宣传活动、1场标准化培训，保障团体标准发布增长率达10%，有效提升辖区群众质量法律法规知识和质量意识。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展质量标准宣传活动次数	≥3次	9次	5.00	4.00	偏差原因：年中根据国家三部委下发的《关于开展国家基本公共服务标准化试点验收工作的通知》（初稿），将“开展面向人民群众的标准宣贯活动情况”列为考核指标。为争取高分通过验收，同时提高试点建设成果的公众知晓度和获得感，我局申请调剂92万元经费拟在冲刺验收阶段和验收后宣传推广阶段开展多种形式的试点成果宣传，因此该项完成值与年初预期完成值存在偏差； 改进措施：年中根据政策等外部因素调整工作计划，并及时在系统修改绩效指标，有序推进工作进度。
			开展标准化培训	≥1场	1场	5.00	5.00	
		质量	委托业务验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	
			团体标准发布增长率	≥10%	60%	5.00	3.00	
		时效	福田区质量标准提升工作完成时间	2022年12月31日前	2022年9月28日	15.00	15.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1060085.80元	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	公众对质量法律法规知识认知率和质量意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	无	无	无	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对福田区质量标准提升工作的满意度	满意	99.03%	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分					100.00	93.97	—	