

**深圳市生态环境智能管控中心
2021 年度生态环境宣传教育项目绩效评价报告**

被评价单位：深圳市生态环境智能管控中心

评价时间：2022 年 5 月

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 一、基本情况..... | 1 |
| (一) 项目概况 | 1 |
| (二) 项目绩效目标 | 7 |
| 二、绩效评价工作开展情况 | 8 |
| (一) 绩效评价目的、对象和范围 | 8 |
| (二) 绩效评价原则、评价方法等 | 8 |
| 三、综合评价情况及评价结论 | 9 |
| 四、绩效评价指标分析 | 11 |
| (一) 项目决策情况 | 11 |
| (二) 项目过程情况 | 13 |
| (三) 项目产出情况 | 14 |
| (四) 项目效益情况 | 15 |
| 五、 主要经验做法 | 16 |
| (一) 多渠道宣传生态环境工作 | 16 |
| (二) 举办特色主题活动强化公众参与 | 16 |
| 六、存在的问题及原因分析 | 16 |
| (一) 预算编制科学性有待提高 | 16 |
| (二) 宣传项目公众覆盖率较低 | 17 |
| 七、有关建议..... | 17 |
| (一) 编细编实部门预算，严格落实预算编制要求 ... | 17 |
| (二) 优化宣传方式，提高宣传工作针对性和有效性 | 17 |

| | |
|-------------------------|----|
| 附件 1: 指标体系评分表 | 19 |
| 附件 2: 绩效评价政策依据一览表 | 27 |
| 附件 3: 满意度调查问卷结果 | 28 |

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

根据《广东省生态环境厅〈关于印发 2021 年广东省生态环境宣传教育工作要点的通知〉》（粤环函〔2021〕149 号）的要求，2021 年生态环境宣教工作总体思路是：深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以习近平生态文明思想为指引，深入推进“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划，紧紧围绕生态环境保护中心工作，主动作为、正面引导，唱响生态文明主旋律，讲好广东生态环保故事，广泛传播生态环境保护正能量；实施生态环境宣传教育“十大工程”，全面提高生态环境宣传教育针对性和有效性，为深入打好污染防治攻坚战、推动绿色低碳发展营造良好氛围，凝聚强大合力，以优异成绩庆祝建党一百周年。

根据市生态环境局《关于印发〈深圳市 2021 年下半年生态环境宣传工作方案〉的通知》要求，绕我市生态文明建设的整体任务要求，在全市范围内开展系列生态文明宣传教育活动，提升市民生态环境意识和素养，引领广大市民自觉投身我市的生态环境保护与生态文明建设，深圳市生态环境智能管控中心（以下简称“智控中心”）开展各类生态环境宣传教育活动。

2. 主要内容及实施情况

2021年，智控中心组织开展形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的特色宣传活动，包括：

（1）《环境》杂志专题宣传项目

在《环境》杂志刊登报道深圳重点工作进展情况、阶段成效以及好做法好经验，通过自行采购（单一来源采购）的形式，委托广东省环境保护宣传教育中心组织人员采写并报道。

（2）生态文明建设市级主流媒体新闻宣传项目（深圳特区报、晶报、晚报、商报）

通过自行采购（单一来源采购）的形式，在《晶报》刊登报道，委托深圳晶报传媒有限公司组织人员采写并报道；在《深圳商报》刊登报道，委托深圳商报社组织人员采写并报道；在《深圳特区报》刊登生态环境工作相关报道，委托深圳特区报全媒体经营中心组织人员采写并报道；在《深圳晚报》刊登报道，委托深圳晚报社组织人员采写并报道。

（3）排污许可公益宣传

确保《排污许可管理条例》贯彻落实到位，有效督促全市排污单位主动落实生态环境保护主体责任，根据实际需要，以公共交通工具为载体，进行公益宣传推广。

（4）深圳广播电影电视集团专题宣传服务

为做好年度重点工作专题宣传，结合有关工作部署，通过单一来源的方式委托深圳广播电影电视集团开展专题宣传服务，拍摄生态环境保护重点工作专题宣传专题片与短视频。

（5）中国环境报订阅

为帮助各级领导干部把握政策，进行环境综合决策。智控中心根据实际情况，为市领导、各区区领导及深圳市生态环境局订阅 2021 年度《中国环境报》共 2500 份。

（6）《世界环境》、《环境保护》、《中国生态文明》、《环境教育》、《珠江环境报》等订阅

为帮助深圳市生态环境局干部职工学习法律法规和环境科学知识，交流工作信息，在工作中落实习近平生态文明思想，对各级领导干部把握政策，进行环境综合决策，智控中心为市领导、市有关部门、深圳市生态环境局局领导及有关部门等订阅 2022 年度环境类报刊。

（7）低碳宣传资料设计制作

为充分展示深圳践行绿色低碳理念的生动实践和丰硕成果，提高全社会低碳意识、普及绿色低碳环保知识、推动低碳行动，通过三方询价的形式选择一家专业机构开展低碳宣传资料设计与制作服务，包括设计并印刷主体宣传册、手机端 H5 互动原创设计及配套游戏奖品等。

（8）《深圳经济特区生态环境保护条例》宣传海报制作及投放

为做好《深圳经济特区生态环境保护条例》社区宣传工作，通过三方询价委托一家专业机构开展《深圳经济特区生态环境保护条例》户外广告宣传，包括设计系列宣传海报并在报刊亭媒体及社区电梯等地点投放等内容。

（9）购买宣传品

根据广东省环境保护宣传教育中心《关于征订推广 2021 年广东环保宣传资料的通知》相关要求，结合深圳市生态环境局打好污染防治攻坚战、推进绿色低碳发展宣传工作需要，通过单一来源的方式向广东省环境保护宣传教育中心订购一批环保宣传资料；根据《广东省环境保护宣传教育中心关于征订 2022 年《环境》杂志的通知》相关要求，结合深圳市生态环境局深入贯彻习近平生态文明思想、扎实做好全市 2022 年生态环境工作需要，通过单一来源的方式向广东省环境保护宣传教育中心征订《环境》杂志。

（10）主题网课制作

为推动生态环境科普宣传进校园，深圳市生态环境局与市教育局在全市中小學生“空中课堂”共同开设了生态环境系列科普网课。

（11）国际生物多样性日主题宣传

为更好地呼应活动主题，深入贯彻习近平生态文明思想，广泛普及和传播生物多样性保护知识，开展深圳市 2021 年 5.22 国际生物多样性日主题活动，通过三方询价的方式委托第三方机构组织执行，设计举办生态多样性科普知识活动展览。

（12）全国低碳日主题宣传

为进一步提升市民低碳生活意识，营造低碳环保人人参与的良好氛围，助力实现碳达峰、碳中和，计划围绕 2021 年全国低碳日，开展五次线上线下“低碳生活行”系列体验活动。

（13）污染防治与生态文明建设等专题宣传

通过开展专题宣传，进一步明确生态文明先行示范的目标任务和政策举措，强化导向，凝聚共识，放大生态文明建设和生态环境保护主流声音，记录和展示我市生态环境保护与生态文明建设成效，增进社会共识，为推动各界力量共同打造人与自然和谐共生的美丽中国典范营造良好的社会氛围。

（14）深圳参加 COP15 中国馆展览线上展项目

为做好深圳市参加《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（简称“COP15”）中国馆展览各项工作，市生态环境局牵头与 COP15 筹备工作执行委员会办公室保持对接沟通，按照要求，目前先行开展线上展览（线下展览待定），线上展览须于 2021 年 9 月下旬具备上线全部条件；各地自行负责线上展览内容的设计、制作，所需经费自行承担。智控中心通过三方询价方式委托一家专业机构开展深圳参加 COP15 中国馆展览线上展项目服务。

3. 资金情况

本次被评价的生态环境宣传教育类项目，共涉及 4 个二级项目，14 个三级项目，预算总额为 491.37 万元，2021 年支出总额为 489.32 万元，预算执行率 99.54%。

项目预算支出明细详见下表所示：

智控中心 2021 年生态环境宣传教育项目资金统计表

| 序号 | 责任单位 | 三级项目 | 2021 预算数 (万元) | 2021 支出数 (万元) |
|----|---------------|---|------------------|------------------|
| 1 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 《环境》杂志专题宣传项目 | 15.00 | 15.00 |
| 2 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 生态文明建设工作市级主流媒体新闻宣传项目（深圳特区报、晶报、晚报、商报） | 49.00 | 49.00 |
| 3 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 排污许可公益宣传 | 12.00 | 12.00 |
| 4 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 深圳广播电影电视集团专题宣传服务 | 42.75 | 42.75 |
| 8 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 《深圳经济特区生态环境保护条例》宣传海报制作及投放（原宣传资料订购） | 47.60 | 47.60 |
| 5 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 中国环境报订阅 | 97.50 | 97.50 |
| 6 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 《世界环境》、《环境保护》、《中国生态文明》、《环境教育》、《珠江环境报》征订 | 3.32 | 3.32 |
| 7 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 低碳宣传资料设计制作 | 20.10 | 20.10 |
| 9 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 购买宣传品 | 10.63 | 10.63 |
| 10 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 主题网课制作 | 49.37 | 49.35 |
| 11 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 国际生物多样性日主题宣传 | 20 | 18.80 |
| 12 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 全国低碳日主题宣传 | 20 | 19.50 |

| 序号 | 责任单位 | 三级项目 | 2021 预算数 (万元) | 2021 支出数 (万元) |
|----|---------------|-----------------------|------------------|------------------|
| 13 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 污染防治与生态文明建设等专题宣传 | 60 | 59.95 |
| 14 | 深圳市生态环境智能管控中心 | 深圳参加 COP15 中国馆展览线上展项目 | 44.1 | 43.62 |
| 合计 | | | 491.37 | 489.12 |

(二) 项目绩效目标

根据《深圳市 2021 年下半年生态环境宣传工作方案》及各单位重点工作任务，2021 年生态环境宣传工作的总体目标为：深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，加强生态环境宣传工作力度，进一步提升公民生态文明素养，积极营造全民参与推动绿色低碳发展的良好社会氛围，助力我市“双区”建设，致敬中国共产党建党 100 周年。

智控中心 2021 年生态环境宣传工作主要涉及的二级项目为：环境教育与综合管理、生态环境先行示范宣传、生态环境宣传教育、生态环境宣传教育项目。

生态环境宣传教育项目的年度总体绩效目标为：购买宣传资料及宣传品包括但不限于宣传读本、海报及宣传品，拍摄制作 2 期主题网课，用于开展环境普法宣传，推动环境教育进学校、进社区，持续推动生态文明理念深入人心；环境教育与综合管理的年度总体绩效目标为：完成公益宣传活动次数 ≥ 10 次，媒体宣传报道 ≥ 800 次，宣传视频 ≥ 10 个，开展公众环境教育设施创建与培育，开展生态环境重要活动拍摄记录，做好政务新媒体运营管理，举办业务培训 ≥ 2 场次等；生态环境先行示范宣传的年度总体绩效目标为：举办主

题宣传活动 2 次，开展生态环境先行示范系列宣传。

各二级项目实际完成情况良好，项目支出绩效自评得分均在 99.5 分以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价项目旨在对 2021 年生态环境宣传教育项目开展绩效评价，评价基准日期为 2021 年 12 月 31 日。

本次绩效评价重点从项目的成本效益角度进行分析，评价项目的定价是否科学、合理，资金投入和产出是否匹配，项目实施过程是否合法合规，项目整体实施情况是否达到预期效果。为本项目以后年度的实施管理提出意见和建议，提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价方法等

本次绩效评价遵循三个原则：一是坚持科学规范原则，二是坚持客观公正原则，三是坚持实事求是原则，对项目立项和实施过程及结果进行客观评价。

项目组在深入了解生态环境宣传教育项目立项及管理过程的基础上设计绩效评价指标，本次评价设置 4 个一级指标(决策、过程、产出、效益)、10 个二级指标、17 个三级指标，总分 100 分。在确定评价指标的基础上，依照各指标在绩效评价中的重要程度赋值，合理反映各个指标的影响和作用，并逐级分解，形成了此次绩效评价的指标体系。以绩效评价指标体系为导向，通过查阅资料、座谈访谈、数据比较分析、实地调查等方法，评价项目绩效目标

完成情况和项目实施管理的绩效情况，分析评价中发现的问题并提出相关建议。

（三）绩效评价工作过程

项目组采取现场查阅资料、电话访谈、座谈、数据对比分析等方法，在对项目立项申报材料、监督考核材料、业务管理制度等相关资料、数据、信息进行汇总、整理、分析及计算后，按照设定的评分标准对评价指标打分，并形成评价结论。

三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为 100 分，通过现场查阅资料的方式，项目组运用指标评价体系，按照相应评分标准，对生态环境宣传教育项目支出绩效评价指标进行评价，**最终评分结果为 94.99 分，评价结论为“优”**。项目设立依据充分、立项程序合理，资金分配合理、预算执行率高，管理制度健全、项目实施有效。

但是，本项目在预算编制、宣传覆盖率等方面尚有不足之处，下一步应细化编制项目预算、优化项目宣传方式，保障项目顺利实施。

生态环境宣传教育项目绩效评价指标体系

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|----|-------------|--------------|---------|----|----|
| 1 | 决策 (20分) | 项目立项 (6分) | 立项依据充分性 | 3 | 3 |
| 2 | | | 立项程序规范性 | 3 | 3 |
| 3 | | 绩效目标 (6分) | 绩效目标合理性 | 3 | 3 |
| 4 | | | 绩效指标明确性 | 3 | 3 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|----|--------------|---------------|------------------|-------------|------|
| 5 | | 资金投入 (8分) | 预算编制科学性 | 6 | 4 |
| 6 | | | 资金分配合理性 | 2 | 2 |
| 7 | 过程 (20分) | 资金管理 (6分) | 资金到位率 | 2 | 2 |
| 8 | | | 预算执行率 | 2 | 1.99 |
| 9 | | | 资金使用合规性 | 2 | 2 |
| 10 | | 组织实施 (14分) | 管理制度健全性 | 4 | 4 |
| 11 | | | 制度执行有效性 | 10 | 10 |
| 12 | | 产出 (37分) | 产出数量 (20分) | 主流报纸发文次数 | 5 |
| | 新媒体发文次数 | | | 5 | 5 |
| | 广告媒体投放数量 | | | 5 | 5 |
| | 品牌宣传活动开展次数 | | | 5 | 5 |
| 14 | 产出质量 (9分) | | 主题网课完成质量 | 3 | 3 |
| | | | 年度舆情应对绩效考核得分 | 3 | 3 |
| | | | 宣传片质量 | 3 | 3 |
| 16 | 产出时效 (4分) | | 各项目完成及时性 | 4 | 4 |
| | 成本控制 (4分) | | 各项目成本控制 | 4 | 4 |
| 20 | 效益 (23分) | | 社会效益 (12分) | 生态环境项目公众参与度 | 3 |
| | | 环保组织成立数量 | | 3 | 3 |
| | | 全市注册环保志愿者数量 | | 3 | 3 |
| | | 微信公众号粉丝增长率 | | 3 | 3 |
| 24 | | 满意度 (11分) | 学生对主题网课的满意度 | 3 | 3 |
| | | | 新媒体宣传教育活动参与人员满意度 | 3 | 3 |
| | | | 市民知晓率 | 3 | 0 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|----|------|------|----------------|----|-------|
| | | | 公众对主题宣传活动的投诉次数 | 2 | 2 |
| 总分 | 100 | | - | | 94.99 |

绩效评价结果划分为四个等级标准：优：绩效评价分值 ≥ 90 分；良： $80 \leq$ 绩效评价分值 < 90 ；中： $60 \leq$ 绩效评价分值 < 80 ；差：绩效评价分值 < 60 。

各级指标权重和得分情况详见附件 1：深圳市生态环境局 2021 年生态环境宣传教育项目评价指标评分表

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策满分 20 分，从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价，得分为 18 分。

1. 项目立项

根据《广东省生态环境厅〈关于印发 2021 年广东省生态环境宣传教育工作要点的通知〉》（粤环函〔2021〕149 号）提出：全面加强环保中心工作宣传服务。加大低碳工作宣传力度，开展碳达峰、碳中和知识科普，积极报道我省推动率先实现碳达峰的决心和努力。围绕气候变化、污染防治、督察执法等重点工作，以及建设美丽湾区、服务高质量发展等工作安排，建立常态化宣传机制，及时跟踪报道重大进展、经验做法和突出成效，项目符合整体发展规划；根据《三定方案》，深圳市生态环境智能管控中心具有承担全局生态环境保护宣传教育事务性工作，拟订宣传教育计划，组织开展宣传教育活动的职能，项目与智控中心职能相符；生态环境宣传教育属于公共财政支持范围。根据评分标准，立项依据

充分性指标得 3 分。

在部门决策过程中，项目经一上一下、二上二下申报时拟定，项目实施时，经办人根据实际需求提交采购需求申请单，依次提交综合部、业务部门负责人审核后，报中心分管业务领导、中心主任审批，立项程序合规；项目立项文件、材料合规；该项目非新增项目，无须开展事前评估。根据评分标准，立项程序规范性指标得 3 分。

2. 绩效目标

根据《环境教育与综合管理项目支出绩效目标申报表》、《生态环境先行示范宣传项目支出绩效目标申报表》、《生态环境宣传教育项目支出绩效目标申报表》，项目年度目标为：完成公益宣传活动次数 ≥ 10 次，媒体宣传报道 ≥ 800 次，宣传视频 ≥ 10 个，开展公众环境教育设施创建与培育；举办主题宣传活动 2 次，开展生态环境先行示范系列宣传；购买宣传资料及宣传品包括但不限于宣传读本、海报及宣传品，拍摄制作 2 期主题网课，用于开展环境普法宣传，推动环境教育进学校、进社区，持续推动生态文明理念深入人心等。项目绩效目标合理，与项目预算内容匹配，与项目实施内容相关，预期效益性符合项目实际，绩效目标合理性指标得 3 分。

该项目目标较为明确，且可衡量。根据评分标准，绩效指标明确性指标得 3 分。

3. 资金投入

年初对年中追加项目预算估计不足，预算测算不够准确，

部分项目测算依据不足或测算不够精确。如年初申报的三级项目宣传教育中，重要行业媒体宣传及报刊订阅工作，申报预算金额为 120.21 万元，实际支出金额为 100.82 万元，预算申报与实际项目金额差异较大，预算测算不合理。根据评分标准，预算编制科学性指标扣 2 分，得 4 分。

该项目资金根据预算明细进行分配，分配依据充分。根据评分标准，资金分配合理性指标得 2 分。

（二）项目过程情况

项目过程满分 20 分，从资金管理和组织过程两个方面进行评价，得分为 19.99 分。

1. 资金管理

2021 年生态环境宣传教育项目共安排预算 491.37 万元，实际到位 491.37 万元，资金到位率 100%。根据评分标准，资金到位率指标得分 2 分。

2021 年生态环境宣传教育预算总额为 491.37 万元，支出总额为 489.12 万元，预算执行率 99.54%。根据评分标准，预算执行率指标得分 1.99 分。

项目资金按照合同内容用于“环境教育基地风采”系列宣传、环境保护类杂志订阅与宣传、低碳宣传、国际生物多样性日主题宣传、排污许可公益宣传、全国低碳日主题、参与 COP15 中国馆展览线上展、深圳广播电影电视集团专题宣传服务、污染与生态文明建设等专题宣传、主题网课制作等，与合同要求内容匹配；项目资金按照合同规定支付，并在支付前分别提交合同支付报销单，资金拨付程序完整。根据评

分标准，资金使用合规性指标得 2 分。

2. 组织实施

智控中心已通过开展内部控制体系建设，制定完善了一系列管理制度，建立了《深圳市生态环境智能管控中心财务管理实施细则》、《深圳市生态环境智能管控中心采购管理实施细则》、《深圳市生态环境智能管控中心合同管理制度》等制度，对项目的顺利实施提供了有效保障。根据评分标准，管理制度健全性指标得 4 分。

项目中的招标采购工作合法合规、实施过程规范、无变更、验收程序合理合规。根据评分标准，制度执行有效性指标得 10 分。

（三）项目产出情况

项目产出满分 37 分，从产出数量、产出质量、产出时效、成本四个方面评价，得分为 37 分。

1. 产出数量

智控中心 2021 年度实际在主流环境类报纸上发文 23 次，在“广东生态环境”、“环境杂志+”微信公众号全年推送深圳生态环境保护工作信息 50 条，进行广告媒体投放 212 次，实际开展品牌宣传活动 6 次。根据评分标准，产出数量指标得分 20 分。

2. 产出质量

根据验收文件，各项工作质量达标，考察年度舆情应对绩效考核得分为 99.2 分。根据评分标准，产出质量指标得 9 分。

3. 产出时效

项目均在合同规定时间期限内完成合同约定内容。根据评分标准，产出时效指标得 4 分。

4. 产出成本

成本节约率 = (491.37 万元 - 489.32 万元) / 491.37 万元 = 0.42%，成本节约率 ≥ 0%。根据评分标准，产出成本指标得 4 分。

(四) 项目效益情况

项目效益满分 23 分，从项目效益和满意度两方面评价，得分为 20 分。

1. 社会效益

2021 年度生态环境项目的公众参与人数超过 174 万人；2021 年度深圳市拥有环保组织 141 个；2021 年度深圳市注册环保志愿者 3.3 万人；2021 年度微信公众号粉丝增长率为 16.9%。根据评分标准，社会效益指标得分 12 分。

2. 满意度

针对项目实施的效益，根据单位项目组开展了问卷调查工作。根据问卷调查结果，在有效回收的 417 份问卷中，公众对于市、区开展的生态环境宣传工作的知晓率仅 46.32%，扣 3 分。

2021 年度学生对生态环境保护主体网课的满意度为 100%；2021 年度新媒体宣传教育活动参与人员满意度为 100%；2021 年度公众对主题宣传活动的投诉次数为 0 次。根据评分标准，满意度指标得分 8 分。

五、 主要经验做法

（一）多渠道宣传生态环境工作

在深圳卫视、《深圳特区报》、《晶报》、《晚报》、《商报》、《环境》等主流媒体进行专题宣传的同时，还在微信公众号、新闻客户端、公众号等新媒体平台进行图文推送，在保留了传统的宣传海报、手册、展板等宣传方式的基础上，增加了宣传视频、科普网课、短视频、动画、H5交互页面等多种宣传方式，覆盖了电梯海报、报刊亭海报、公交车身、公交车宣传栏、公交站台、地铁宣传栏、移动电视等多个角落。

（二）举办特色主题活动强化公众参与

智控中心以生物多样性、污染防治与生态文明建设、低碳日等主题活动为契机，开展参观环境教育基地活动、手机端H5互动游戏、线上线下低碳主题宣传活动，并且通过设置奖金、精美奖品、活动纪念品等措施，提高公众参与积极性。

六、 存在的问题及原因分析

（一）预算编制科学性有待提高

部分项目测算依据不足或测算依据不合理。如《环境》杂志专题宣传项目，预算金额15万，但无具体测算明细，也无测算标准或测算依据。如年初申报的三级项目宣传教育中，重要行业媒体宣传及报刊订阅工作，申报预算金额为120.21万元，实际支出金额为100.82万元，预算申报与实际项目金额差异较大，预算测算不合理。

（二）宣传项目公众覆盖率较低

本次项目组开展的问卷调查，共回收有效问卷 417 份。根据问卷调查结果，公众对于市、区开展的生态环境宣传工作的知晓率仅 46.32%，对于环境教育基地的知晓率仅 62.17%，生态环境宣传工作知晓率较低，覆盖情况不到位。

七、有关建议

（一）编细编实部门预算，严格落实预算编制要求

一是项目支出预算要满足细化管理原则。按照“先有项目，后有预算”的原则编制预算，摒弃通过固化的存量资金规模来安排项目的做法。项目支出要做到在立项依据充分的基础上，确定经费具体构成，测算过程细化，适用标准合理，树立“以事定费”的预算绩效管理理念。

二是强化预算编制审核。单位要结合《深圳市生态环境局预算管理办法》的规定，严格落实市财政局预算编制要求，细化预算编审程序，对三级项目的测算依据的科学性和合理性进行审核，提高预算编审的精细化。

（二）优化宣传方式，提高宣传工作针对性和有效性

一是明确各项宣传活动针对群体，在确定宣传群体的基础上选择更好的宣传方式。对于未成年的人，应加大宣传活动进校园的力度，与学校和教育部门联合，多开展互动性、体验性的宣传活动，引导学生主动了解环保知识；针对成年人，要加大新媒体平台的宣传力度，在时下活跃用户较多的微博、微信、抖音等平台开展宣传活动，同时可以与平台高流量的账号合作进行推广，扩大宣传的受众。

二是选择恰当的时间和地点开展线下宣传活动。多选择人流量较多的公园广场开展活动，并且尽可能在非工作日开展下线活动，让更多的人有时间参与。

三是合理分配资金，加大公众互动类宣传活动投入，提高新媒体平台投入，扶持成型品牌宣传项目，扩大活动范围，与各管理局联动，形成规模效应，提高公众知晓率。

附件 1: 指标体系评分表

深圳市生态环境智能管控中心 2021 年生态环境宣传教育项目评价指标评分表

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|-------------|--------------|-------------|------------------------------|--|--|----|
| 1 | 决策 (20分) | 项目立项 (6分) | 立项依据充分性(3分) | 考察项目立项依据是否充分,是否符合国家及省市区的发展规划 | ① 项目立项符合国家及省市区的发展规划; ②项目立项是否与单位职责范围相符,属于部门履职所需; ③项目是否属于公共财政支持范围。 以上①②③各占本指标 1/3 的权重分。若有一项不符和则扣 1 分。 | ①《广东省生态环境厅<关于印发 2021 年广东省生态环境宣传教育工作要点的通知>》(粤环函〔2021〕149 号)提出:全面加强环保中心工作宣传服务。加大低碳工作宣传力度,开展碳达峰、碳中和和知识科普,积极报道我省推动率先实现碳达峰的决心和努力。围绕气候变化、污染防治、督察执法等重点工作,以及建设美丽湾区、服务高质量发展等工作安排,建立常态化宣传机制,及时跟踪报道重大进展、经验做法和突出成效。项目符合整体发展规划,该项得 1 分。 ②根据《三定方案》,深圳市生态环境智能管控中心具有承担全局生态环境保护宣传教育事务性工作,拟订宣传教育计划,组织开展宣传教育活动的职能,项目与智控中心职能相符,该项得 1 分。 ③生态环境宣传教育属于公共财政支持范围,该项得 1 分。 综上,本指标得 3 分。 | 3 |
| 2 | | | 立项程序规范性(3分) | 考察项目立项程序是否合理合规 | ① 项目是否按照规定的程序申请设立; ②立项文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决 | ①项目经一上一下、二上二下申报时拟定,项目实施时,经办人根据实际需求提交采购需求申请单,依次提交综合部、业务部门负责人审核后,报中心分管业务领导、中心主任审批,立项程序合规,该项得 1 分。 | 3 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|------|------------|---------------|--------------------------|---|---|----|
| | | | | | 策。 以上①②③各占本指标 1/3 的权重分。若有一项不符和则扣 1 分。 | ②项目立项文件、材料合规，该项得 1 分。 ③该项目非新增项目，无须开展事前评估，该项得 1 分。 综上，本指标得 3 分。 | |
| 3 | | 绩效目标 (6 分) | 绩效目标合理性 (3 分) | 考察绩效目标是否符合客观实际，且与项目内容相一致 | ①项目绩效目标与项目内容是否具有相关性； ②项目预期产出效益和效果是否符合客观实际； ③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上①②③各占本指标 1/3 的权重分。若有一项不符和则扣 1 分。 | 根据《环境教育与综合管理项目支出绩效目标申报表》、《生态环境先行示范宣传项目支出绩效目标申报表》、《生态环境宣传教育项目支出绩效目标申报表》，项目年度目标为：根完成公益宣传活动次数≥10 次，媒体宣传报道≥800 次，宣传视频≥10 个，开展公众环境教育设施创建与培育；举办主题宣传活动 2 次，开展生态环境先行示范系列宣传；购买宣传资料及宣传品包括但不限于宣传读本、海报及宣传品，拍摄制作 2 期主题网课，用于开展环境普法宣传，推动环境教育进学校、进社区，持续推动生态文明理念深入人心等。项目绩效目标合理，与项目预算内容匹配，与项目实施内容相关，预期效益性符合项目实际，本指标得 3 分。 | 3 |
| 4 | | | 绩效指标明确性 (3 分) | 考察项目设立的绩效目标是否清晰明确可量化 | ①项目设立了明确的绩效目标； ②项目绩效目标可以细化分解为具体的绩效指标； ③绩效指标可以通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 以上①②③各占本指标 1/3 的权重分。若有一项不符和则扣 1 分。 | 该项目目标较为明确，且可衡量，本指标得 3 分。 | 3 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|------|--------------|-------------|---------------------------------|---|---|----|
| 5 | | 资金投入 (8分) | 预算编制科学性(6分) | 考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准 | ①预算内容与项目内容是否匹配; ②预算测算依据是否充分, 测算金额是否合理。 以上①②项各占本指标 1/2 的权重分, 若出现一处问题, 扣 1 分, 扣完为止。 | 部分项目测算依据不足或测算依据不合理。如《环境》杂志专题宣传项目, 预算金额 15 万, 但无具体测算明细, 也无测算标准或测算依据。如年初申报的三级项目宣传教育中, 重要行业媒体宣传及报刊订阅工作, 申报预算金额为 120.21 万元, 实际支出金额为 100.82 万元, 预算申报与实际项目金额差异较大, 预算测算不合理。根据评分标准, 预算编制科学性指标扣 2 分, 得 4 分。 综上, 本指标得 4 分。 | 4 |
| 6 | | | 资金分配合理性(2分) | 考察项目预算资金分配是否有测算依据, 与单位实际情况是否相适应 | ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配是否符合项目实际情况。 以上①②各占本指标 1/2 的权重分。若出现一处不符合, 扣 1 分, 扣完为止。 | 该项目资金根据预算明细进行分配, 分配依据充分。根据评分标准, 本指标得 2 分。 | 2 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|-------------|--------------|-------------|-------------------------|--|--|---|
| 7 | 过程 (20分) | 资金管理 (6分) | 资金到位率(2分) | 考察资金落实情况对项目实施的总体保障程度 | 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金 该项评分=资金到位率*权重分值。 | 资金到位率=(523.37万/523.37万)×100%=100%,该项评分=100%*2。本指标得2分。 | 2 |
| 8 | | | 预算执行率(2分) | 考察项目预算资金是否按照计划执行 | 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 本指标实际得分=预算执行率*权重分。 | 该项目预算金额为预算总额为491.37万元,2021年支出总额为489.32万元,预算执行率99.54%。本指标实际得分=99.54%*2=1.99,本指标得1.99分。 | 1.99 |
| 9 | | | 资金使用合规性(2分) | 考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定 | ①资金的使用是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。 以上①②各占本指标1/2的权重分。若出现一处不符合,扣1分,扣完为止。 | ①项目资金按照合同内容用于“环境教育基地风采”系列宣传、环境保护类杂志订阅与宣传、低碳宣传、国际生物多样性日主题宣传、排污许可公益宣传、全国低碳日主题、参与COP15中国馆展览线上展、深圳广播电视集团专题宣传服务、污染与生态文明建设等专题宣传、主题网课制作等,与合同要求内容匹配,该项得1分。 ②项目资金按照合同规定支付,并在支付前分别提交合同支付报销单,资金拨付程序完整。该项得1分。 综上,本指标得1分。 | 2 |
| 10 | | | 组织实施(14分) | 管理制度健全性(4分) | 考察项目实际实施过程中配套实施制度的健全性 | ①是否制定了完善的财务制度; ②是否制定了完善的业务制度。 以上①②各占本指标1/2的权重分。若出现一处不符合,扣1分,扣完为止。 | 智控中心建立了《深圳市生态环境智能管控中心财务管理实施细则》、《深圳市生态环境智能管控中心采购管理实施细则》、《深圳市生态环境智能管控中心合同管理制度》等制度,本指标得4分。 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|-------------|-------------|----------------|------------------|--|---|----|
| 11 | | | 制度执行有效性（10分） | 考察项目实施是否符合相关管理规定 | ①项目中的招标采购工作是否合法合规； ②项目内容实施过程是否规范； ③项目变更程序是否规范； ④项目验收程序是否合理合规。 以上①②③④各占本指标 1/4 权重分。若出现一处不符合，扣 1 分，扣完为止。 | 项目中的招标采购工作合法合规、实施过程规范、无变更、验收程序合理合规，本指标得 10 分。 | 10 |
| 12 | 产出 (37分) | 数量 (20分) | 主流报纸发文次数（5分） | 考察主流报纸发文次数 | 2021 年度共需在主流环境类报纸上发文 22 次，按实际发文次数得分，发文 23 次及以上得满分，发文 22 次及以下，不得分。 | 智控中心 2021 年度实际在主流环境类报纸上发文 23 次，本指标得 5 分。 | 5 |
| 13 | | | 新媒体发文次数（5分） | 考察新媒体发文次数 | 2021 年度需要再在“广东生态环境”、“环境杂志+”微信公众号全年推送深圳生态环境保护工作信息 48 条，推送信息 48 条以上得满分，推送信息 47 条及以下不得分。 | 智控中心 2021 年度实际在“广东生态环境”、“环境杂志+”微信公众号全年推送深圳生态环境保护工作信息 50 条，本指标得 5 分。 | 5 |
| 14 | | | 广告媒体投放数量（5分） | 考察广告媒体投放数量 | 2021 年度共需在广告媒体投放 212 次，按实际投放次数得分，投放 212 次及以上得满分，投放 212 次及以下，不得分。 | 智控中心 2021 年度实际进行广告媒体投放 212 次，本指标得 5 分。 | 5 |
| 15 | | | 品牌宣传活动开展次数（5分） | 考察品牌宣传活动开展次数 | 2021 年度需开展品牌宣传活动 6 次，以实际开展次数得分，开展 6 次及以上次数活动得满分，不开展不得分。 | 智控中心 2021 年度实际开展品牌宣传活动 6 次，本指标得 5 分。 | 5 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|------|------------|------------------|-----------------|--|---|------------------------------------|
| 16 | | 质量 (9分) | 主题网课完成质量(3分) | 考察主题网课完成质量 | 结合成果资料和调研,每发现一项质量不达标情况扣1分,扣完为止。 | 根据验收文件,各项工作质量达标,本指标得3分。 | 3 |
| 17 | | | 年度舆情应对绩效考核得分(3分) | 考察年度舆情应对绩效考核得分 | 考察年度舆情应对绩效考核得分 ①年度舆情应对绩效考核得分≥95分,得满分; ②年度舆情应对绩效考核得分<95分,不得分。 | 考察年度舆情应对绩效考核得分为99.2分,本指标得3分。 | 3 |
| 18 | | | 宣传片质量(3分) | 考察宣传片质量 | 结合成果资料和调研,每发现一项质量不达标情况扣1分,扣完为止。 | 根据验收文件,各项工作质量达标,本指标得3分。 | 3 |
| 19 | | 时效(4分) | 各项目完成及时性(4分) | 考察各项目完成预定目标的及时性 | 结合成果资料和调研,每发现一项工作开展不及时扣1分,扣完为止。 | 项目均在合同规定时间期限内完成合同约定内容,本指标得4分。 | 4 |
| 20 | | 成本(4分) | 各项目成本控制(4分) | 考察各项目的成本有无超出预算 | 成本节约率=(预算资金-实际支出)/预算资金 ①成本节约率≥0%,得满分; ②成本节约率<0%,不得分。 | 成本节约率=(491.37万元-489.32万元)/491.37万元=0.42%,成本节约率≥0%。根据评分标准,产出成本指标得4分。 | 4 |
| 21 | | 效益(23分) | 社会效益 | 生态环境项目公众参与 | 考察公众对生态环境项目的参与度 | 考察2021年度公众对生态环境项目的参与度 | 2021年度生态环境项目的公众参与人数超过174万人,本指标得3分。 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|------|----------|-----------------|--------------------------------|--|--------------------------------------|----|
| | | (12分) | 与度(3分) | | ①参与人次≥100万人,得满分; ②参与人次<100万人,不得分。 | | |
| 22 | | | 环保组织成立数量(3分) | 考察深圳市环保组织成立量,以体现市民生态环境保护意识 | 考察深圳市环保组织成立量 ①环保组织数量≥100个,得满分; ②环保组织数量<100,不得分。 | 2021年度深圳市拥有环保组织141个,本指标得3分。 | 3 |
| 23 | | | 全市注册环保志愿者数量(3分) | 考察全市注册环保志愿者数量,以体现市民生态环境保护意识 | 考察全市注册环保志愿者数量 ①注册环保志愿者数量≥3万人,得满分; ②注册环保志愿者数量<3万人,不得分。 | 2021年度深圳市注册环保志愿者3.3万人,本指标得3分。 | 3 |
| 24 | | | 微信公众号粉丝增长率(3分) | 考察微信公众号粉丝增长率,以体现生态环境宣传工作的社会响应度 | 考察微信公众号粉丝增长率 ①微信公众号粉丝增长率≥15%,得满分; ②微信公众号粉丝增长率<15%,不得分。 | 2021年度微信公众号粉丝增长率为16.9%,本指标得3分。 | 3 |
| 25 | | 满意度(11分) | 学生对主题网课的满意度(3分) | 考察学生对主题网课的满意度 | 考察学生对生态环境保护主题网课的满意度 ①满意度≥90%,得满分; ②满意度<90%,不得分。 | 2021年度学生对生态环境保护主题网课的满意度为100%,本指标得3分。 | 3 |

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 评分标准 | 评分过程 | 得分 |
|----|------|------|----------------------|--------------------|---|-------------------------------------|-------|
| 26 | | | 新媒体宣传教育活动参与人员满意度(3分) | 考察新媒体宣传教育活动参与人员满意度 | 考察新媒体宣传教育活动参与人员满意度 ①满意度≥90%，得满分； ②满意度<90%，不得分。 | 2021年度新媒体宣传教育活动参与人员满意度为100%，本指标得3分。 | 3 |
| 27 | | | 市民知晓率(3分) | 考察部门宣传是否到位 | 通过调查问卷方式调研，市民对于所有项目的平均知晓率达到60%及以上，得满分权重分；60%以下，不得分 | 通过问卷调查，市民对所有项目的平均知晓率为43.89%，本指标不得分。 | 0 |
| 28 | | | 公众对主题宣传活动的投诉次数(2分) | 考察公众对主题宣传活动的投诉次数 | 考察公众对主题宣传活动的投诉次数 ①0≤投诉次数≤20次，得满分； ②20<投诉次数≤40次，不得分。 | 2021年度公众对主题宣传活动的投诉次数为0次，本指标得2分。 | 2 |
| 总分 | | | | | | | 94.99 |

附件 2: 绩效评价政策依据一览表

| 序号 | 名称 | 文号 |
|----|---|------------------|
| 1 | 《中华人民共和国预算法》 | - |
| 2 | 《关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》 | 深办发〔2018〕32 号 |
| 3 | 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》 | 中发〔2018〕34 号 |
| 4 | 《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》 | 财预〔2020〕10 号 |
| 5 | 《深圳市财政局关于印发<深圳市市级项目支出绩效评价工作规程>的通知》 | 深财绩〔2020〕14 号 |
| 6 | 《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025 年）》 | 环宣教〔2021〕19 号 |
| 7 | 《生态环境部办公厅 关于做好 2021 年六五环境日宣传工作的通知》 | 环办宣教函〔2021〕135 号 |
| 8 | 《2021 年广东省生态环境宣传教育工作要点》 | 粤环函〔2021〕149 号 |
| 9 | 《深圳市生态环境保护“十四五”规划》 | 深府〔2021〕71 号 |
| 10 | 《深圳市 2021 年下半年生态环境宣传工作方案》 | 深环办〔2021〕73 号 |

附件 3: 满意度调查问卷结果

深圳市公众生态文明意识和宣传活动 参与度与满意率调查

一、有效问卷数量

本次问卷调查以“线上+线下”的形式，对深圳市 11 个区（新区）公众生态文明意识和宣传活动参与度与满意率进行问卷调查，共收到问卷 417 份，其中线上 332 份，线下 85 份，有效问卷共 417 份。

二、问卷数据分析

第 1 题：您的性别？（本题有效填写 417 人次）

- （1）男：184 人，占比 44.12%；
- （2）女：233 人，占比 55.88%。

第 2 题：您的年龄段是？（本题有效填写 408 人次）

- （1）18 岁及以下，9 人，占比 2.21%；
- （2）19-30 岁，203 人，占比 49.75%；
- （3）31-50 岁，158 人，占比 38.73%；
- （4）51 岁及以上，38 人，占比 9.31%。

第 3 题：您的住址？（本题有效填写 402 人次）

- （1）宝安区，103 人，占比 25.62%；
- （2）大鹏新区，2 人，占比 0.50%；
- （3）光明区，14 人，占比 3.48%；
- （4）福田区，64 人，占比 15.92%；

- (5) 龙岗区, 41 人, 占比 10.20%;
- (6) 罗湖区, 21 人, 占比 5.22%;
- (7) 深汕合作区, 15 人, 占比 3.73%;
- (8) 龙华区, 17 人, 占比 4.23%;
- (9) 坪山区, 6 人, 占比 1.49%;
- (10) 南山区, 75 人, 占比 18.66%;
- (11) 盐田区, 7 人, 占比 1.74%。

第 4 题: 您是否知道 2021 年深圳市、区政府开展的生态环境宣传工作? (本题有效填写 408 人次)

- (1) 知道, 189 人, 占比 46.32%;
- (2) 不知道, 219 人, 占比 53.67%。

第 5 题 (多选): 您是从什么渠道知晓这个 (些) 活动的? (本题有效填写 189 人次)

- (1) 中国环境报、深圳晶报、晚报、今日头条、南方+等媒体平台文章, 109 人, 占比 57.67%;
- (2) 公交车、地铁、电梯等海报, 82 人, 占比 43.39%;
- (3) 官方微信、微博或网站, 101 人, 53.44%;
- (4) 身边人介绍, 58 人, 30.69%;
- (5) 所在地社区宣传, 75 人, 39.68%;
- (6) 电视媒体, 56 人, 29.63%;
- (7) 其他, 8 人, 4.23%。

第 6 题: 您参加过这个 (些) 活动吗? (本题有效填写

228 人次)

- (1) 参加过且有机会还想参加, 91 人, 占比 39.91%;
- (2) 参加过但不想再参加, 6 人, 占比 2.63%;
- (3) 没参加过但有机会想参加, 109 人, 占比 47.81%;
- (4) 没参加过且不想参加, 22 人, 占比 9.65%。

第 7 题: 您是否通过这个(些)活动更加了解生态环保、生态环境? (本题有效填写 150 人次)

- (1) 是, 106 人, 占比 70.67%;
- (2) 一般, 14 人, 占比 9.33%;
- (3) 否, 5 人, 占比 3.33%;
- (4) 没参加过不清楚, 25 人, 占比 16.67%。

第 8 题: 您是否对哪个(些)活动有深刻印象? (本题有效填写 150 人次)

- (1) 有, 85 人, 占比 56.67%;
- (2) 无, 65 人, 占比 43.33%。

第 9 题: 您对这个(些)活动印象最深的理由是什么? (本题有效填写 150 人次)

- (1) 活动形式有趣, 83 人, 占比 55.33%;
- (2) 奖品丰富, 10 人, 占比 6.67%;
- (3) 没有印象最深的, 49 人, 占比 32.67%;
- (4) 其他, 8 人, 占比 5.33%。

第 10 题：您知晓深圳市环境教育基地吗？（本题有效填写 230 人次）

（1）知晓，143 人，占比 62.17%；

（2）不知晓，87 人，占比 37.83%。

第 11 题：请您对本局在提升公众环保意识方面的宣传工作进行评分（本题有效填写 408 人次）

（1）1 分，5 人，占比 1.23%；

（2）2 分，0 人，占比 0.00%；

（3）3 分，4 人，占比 0.98%；

（4）4 分，11 人，占比 2.70%；

（5）5 分，34 人，占比 8.33%；

（6）6 分，51 人，占比 12.5%；

（7）7 分，46 人，占比 11.27%；

（8）8 分，86 人，占比 21.08%；

（9）9 分，43 人，占比 10.54%；

（10）10 分，128 人，占比 31.37%。

第 12 题：请您对本局在组织公众参与环保公益活动方面的宣传工作进行评分（本题有效填写 408 人次）

（1）1 分，3 人，占比 0.74%；

（2）2 分，2 人，占比 0.49%；

（3）3 分，6 人，占比 1.47%；

（4）4 分，6 人，占比 1.47%；

- (5) 5分, 40人, 占比 9.80%;
- (6) 6分, 45人, 占比 11.03%;
- (7) 7分, 49人, 占比 12.00%;
- (8) 8分, 75人, 占比 18.38%;
- (9) 9分, 49人, 占比 12.00%;
- (10) 10分, 133人, 占比 32.60%。

第 13 题: 您认为您居住地周边居民环保意识的改善情况如何? (本题有效填写 408 人次)

- (1) 好, 129人, 占比 31.62%;
- (2) 比较好, 175人, 占比 42.89%;
- (3) 一般, 93人, 占比 22.79%;
- (4) 不好, 11人, 占比 2.70%。

第 14 题: 当您遇到生态破坏或环境污染现象时, 您会向有关部门投诉或反映吗? (本题有效填写 408 人次)

- (1) 一定会, 140人, 占比 34.31%;
- (2) 通常会, 122人, 占比 29.90%;
- (3) 偶尔会, 97人, 占比 23.77%;
- (4) 不会, 49人, 占比 12.00%。

第 15 题: 您对本局生态文明建设和环保工作有何意见和建议? (仅选取主要意见)

- (1) 应该深入社区, 不要止于表面工作。
- (2) 加大宣传力度, 多搞活动。

(3) 多举办有趣的活动吸引更多家长和孩子参加。

(4) 多举办有意义的活动，多干实事。

(5) 花少钱办大事。

(6) 可以更好的借助网络渠道扩大宣传范围，发起实际活动，让市民切实参与进来。

(7) 环保教育，从基础教育开始，让学生和家长一起参与其中，比如社会实践课是很好的推广方式。

(8) 举办亲子活动，更好的培育下一代发展理念。

(9) 加大宣传力度与执法力度。

(10) 扩大宣传渠道，深圳年轻的上班族较多，社区的宣传很少关注。

(11) 不要任务形式上的开展宣传活动，真正做到区域强力推广，更普遍的生态保护类的街头广告水牌；真正利用起义工 U 站，个别义工 U 站毫无价值，一些做活动的 U 站多组织生态宣传活动，平时放些生态保护宣传展示牌；深圳湾公园礁石海岸用钢化玻璃或铁链栏再隔断些与人的距离，海岸边管理不到位，很多人在石头里面扔垃圾；海边沙滩扔垃圾罚款会不会少些乱扔垃圾现象，淡水域桥梁两边加网兜垃圾。

(12) 希望落到实处，不仅仅对普通市民宣传，更要对一些污染与破坏环境的人和事严厉处罚。

(13) 如何判断污染，列明投诉可找的相关部门和联系方式。

(14) 不知道有没有公众号，可以宣传宣传你们的公众号来开展社区环保工作。

(15) 激发增加民间环保组织的活力。